

موانع سیاسی توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی استان مازندران

ابوالفضل درویشی*^۱، مرتضی دوستی^۱، بهزاد باقریان^۱

۱. گروه مدیریت ورزشی، دانشکده علوم ورزشی، دانشگاه مازندران

تاریخ پذیرش: ۹۶/۲/۱۸

تاریخ دریافت: ۱۳۹۵/۹/۱

شناسه دیجیتال (DOI): [10.22113/jmst.2017.45967](https://doi.org/10.22113/jmst.2017.45967)

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی موانع سیاسی توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی در استان مازندران بود. روش پژوهش، آمیخته بود. جامعه آماری شامل مسئولین استانداری استان مازندران، فرمانداری‌ها، اداره‌های ورزش و جوانان و همچنین مسئولین نجات‌غریق شهرهای ساحلی و روش نمونه‌گیری هدفمند و دردسترس بود. در بخش کیفی با استفاده از مصاحبه نیمه‌ساختاریافته با نمونه آماری (۱۸ نفر) موانع شناسایی و پس از اشباع نظری مصاحبه‌ها متوقف شد. در بخش کمی یافته‌های حاصل از مصاحبه‌ها در قالب پرسشنامه بین ۳۸۴ نفر از افراد جامعه تحقیق توزیع و جمع‌آوری شد. روایی و پایایی بخش کیفی به روش‌های بازکدگذاری و بازبینی اعضا مورد بررسی قرار گرفت؛ روایی صوری پرسشنامه به‌وسیله متخصصان بررسی و روایی محتوایی آن با استفاده از تحلیل عاملی انجام گرفت (KMO: ۰/۸۰)؛ پایایی پرسشنامه نیز از طریق آلفای کرونباخ مورد بررسی قرار گرفت ($\alpha=0/83$)؛ برای تحلیل مصاحبه‌ها از نظریه برخاسته از داده‌ها و با استفاده از کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی، استفاده شد. در بخش کمی برای تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و استنباطی (آزمون فریدمن) استفاده شد. یافته‌ها نشان داد نبود قوانین مناسب در حمایت از گردشگری ورزش‌های ساحلی، ضعف در ایجاد هماهنگی بین نهادهای مختلف ذی‌ربط، روشن نبودن وظایف مسئولان بخش‌های مختلف تصمیم‌گیرنده و ضعف برنامه‌های راهبردی و اعمال سلیقه فردی برخی دست‌اندرکاران در زمینه توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی به‌عنوان مهم‌ترین موانع از دیدگاه پاسخ‌دهندگان بوده است. به نظر می‌رسد تدوین قوانین مناسب، ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های مرتبط، شفاف کردن وظایف هریک از افراد و طرح‌ریزی برنامه راهبردی در حوزه دریا و ساحل می‌تواند راهگشای توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی در استان مازندران باشد.

واژگان کلیدی: ورزش‌های ساحلی، گردشگری، موانع، سیاسی، تحقیق آمیخته

* نویسنده مسئول، پست الکترونیک: abolfazl446@yahoo.com

۱. مقدمه

گردشگری ورزشی پدیده‌ای چند بعدی است که موفقیت در بهره‌برداری از آن مستلزم شناسایی مقاصد توانمند گردشگری و استفاده بهینه از این توانمندی‌ها و جاذبه‌ها است. جاذبه‌های فرهنگی، طبیعی و ورزشی به عنوان سه عنصر مهم و موتور توسعه پایدار گردشگری شناخته شده‌اند و تحلیل و ارزیابی توانمندی‌ها و جاذبه‌های طبیعی ورزشی هر منطقه اولین گام مهم در توسعه و مدیریت مقاصد گردشگری ورزشی محسوب می‌شود. گردشگری ورزشی امکان استفاده بهینه از جاذبه‌های طبیعی ورزشی را برای جذب گردشگران ورزشی را فراهم می‌آورد (Zeytonly et al, 2011). گردشگری ورزشی از هر نوعی که باشد، یک صنعت خدماتی است و اغلب به وسیله‌ی کیفیت خدماتی که ارائه می‌شود، تحت تاثیر قرار می‌گیرد (Khatibzadeh et al, 2011). بازاریابان ورزشی می‌توانند از طریق ایجاد پیوند بین فعالیت‌ها و رویدادهای ورزشی، جذابیت رویدادهای ورزشی برای بخش‌های بازار را افزایش شوند (Garcia, 2001). میزبانی رویداد های ورزشی می‌تواند باعث انسجام و پیوند بین اقتصاد، ورزش و توریسم و همچنین توسعه اهداف فرهنگی و تقویت هم‌افزایی بین رویدادهای ورزشی و فرهنگی شود. رویدادهای ورزشی به‌طور گسترده به‌عنوان یک ابزار در استراتژی‌های توسعه اقتصادی شهرها و مناطق استفاده می‌شوند (2011 Ziakas Costa). گردشگری در حال حاضر روند رو به رشدی را در مباحث اقتصادی و اجتماعی در کشورهای مختلف دارد و می‌تواند تاثیر به‌سزایی بر کشورها داشته باشند؛ از سوی دیگر گردشگری یکی از راه‌های ترویج رفاه برای عموم مردم و کمک به بهبود کیفیت زندگی آنان می‌باشد (Mascarenhas et al, 2015) و توجه به آن امری ضروری است. تحقیقات مختلفی در حوزه گردشگری ورزشی صورت گرفته است. Cho (2001) در پژوهش خود نشان داد،

ورزش‌هایی می‌توانند جذب‌کننده گردشگر باشند که سنت یک کشور محسوب می‌شوند، به‌عنوان مثال پختن «کیم چی»^۱ (یک نوع غذا) و شرکت در تکواندو در صدر لیست فعالیت‌هایی است که گردشگران خارجی تمایل دارند در کره جنوبی تجربه کنند. کشور چین نیز بخاطر ورزش سنتی خود یعنی کونگ‌فو تعداد زیادی گردشگر جذب می‌کند. علاوه بر این Miranda and Andvza (2005) در بررسی گردشگری ورزشی در کشور اسپانیا دریافتند که جاذبه‌های طبیعی با ۷۸/۳ درصد مهم‌ترین عامل در جذب گردشگران ورزشی به کشور اسپانیا است. آن‌ها همچنین دریافتند که ورزش‌های آبی با ۳۶/۸۴ درصد و گردش و پیاده‌روی با ۳۱/۵۸ درصد در جذب گردشگران ورزشی اهمیت بیشتری دارند. همچنین در گزارش سال ۲۰۱۳ تخمین زده شده است که ارزش مالی صنعت ورزش در آمریکا دو برابر صنعت اتومبیل و هفت برابر صنعت سینمای آن و در حال حاضر ۴۷۰ بیلیون دلار برآورد شده است (Park et al, 2015). Madhoushi and Naserpour (2003) دریافتند که موانع توسعه صنعت گردشگری در استان لرستان شامل نبود یک طرح جامع گردشگری، ناهماهنگی و تداخل بین وظایف سازمان‌های مختلف، ضعف بازاریابی و ضعف امکانات زیربنایی و خدمات گردشگری می‌باشد. et al Mehrabi (2012) برخی از موانع توسعه صنعت گردشگری ایران را روشن نبودن اهداف و سیاست‌ها، اقدامات سلیقه‌ای، مدیریت غیرتخصصی و ضعف تبلیغات می‌دانند. Nemat et al (2016) نتیجه گرفتند که برخی از موانع توسعه گردشگری پزشکی در استان اردبیل شامل فقدان خط‌مشی گذاری و برنامه‌ریزی توسعه گردشگری، عدم وجود نهاد بین بخشی متولی، سیاست‌گذار، سازمان‌دهی‌دهنده و ناظر، عدم هماهنگی بین نهادهای مرتبط می‌باشد. Karami Dehkordi et al (2012) دریافتند که برخی از موانع گردشگری روستایی

^۱.Kim Chee

برخی از این تحقیقات به نقش جاذبه‌های طبیعی در جذب گردشگر پرداختند؛ نتایج پژوهشی که روی مسابقات قایقرانی اژدها در ماکائو و چین صورت گرفته نشان داد که مسابقات قایقرانی معروف به مسابقات قایقرانی اژدها به واسطه ریشه فرهنگی آن جذابیت بی‌شماری را برای مردم چین و ماکائو دارد و همه ساله گردشگران زیادی را در هنگام برگزاری این بازی‌ها به خود جلب می‌کند (McCartney and Osti, 2007). پژوهش Ahmed, Moodley & Sookrajh (2008) نیز در این دسته قرار می‌گیرد. دوربان^۱ نام سومین شهر بزرگ آفریقای جنوبی است. شهر بندری دوربان، مهم‌ترین شهر بندری قاره آفریقا محسوب می‌شود و همچنین به خاطر آب و هوای استوایی و سواحل گرم، به عنوان یکی از جاذبه‌های گردشگری آفریقای جنوبی شناخته می‌شود. در این شهر چندین رویداد ورزشی ساحلی برگزار شد. یکی از این رویدادها به نام آقای پرایس پرو^۲ می‌باشد که در سطح بین‌الملل به عنوان رویداد موج‌سواری شناخته می‌شود. این مسابقات موج‌سواری در مدت جشنواره سالانه ساحل در ماه‌های تیر و مرداد در فصل تابستان برگزار می‌شود. بررسی‌های Ahmed et al (2008) نشان می‌دهد مسابقات موج‌سواری پرایس پرو در آفریقای جنوبی امکان جذب بیشتر گردشگر را دارد. گردشگری ورزشی در دنیا حوزه‌ای است که هنوز به جنبه‌های مختلف آن پرداخته نشده است و انجام تحقیقات جدید بر روی ابعاد جدید این حوزه نشان از این موضوع دارد (Cho et al, 2015; Kim et al 2015; Ltaks et al; ows & Awde 2015; Weed 2015; al 2015).

تحقیقاتی نیز در حوزه گردشگری ورزشی در استان مازندران انجام گرفته است که در این قسمت به نمونه‌های از آن اشاره می‌شود: نتایج پژوهشی نشان داد

استان چهارمحال و بختیاری در حوزه امنیت را عدم حضور فعال نیروهای انتظامی در گردشگاه‌های طبیعی و عدم آموزش پرسنل این نیرو در نحوه برخورد با گردشگران، عدم پوشش کامل جاذبه‌های استان توسط نیروهای امنیتی، سرقت اموال گردشگران و بروز درگیری بین گردشگران و افراد بومی می‌باشد. Mirzazade and Abdolmaleki (2016) به این نتیجه رسیدند که تعدادی از موانع فراروی توسعه گردشگری ورزشی مشهود شامل عدم وجود برنامه‌ریزی استراتژیک، تداخل وظایف و ناهماهنگی بین سازمان‌های مربوطه و نبود قوانین حمایتی از گردشگری ورزشی می‌باشد. نتایج پژوهش Honarvar et al (2007) نیز نشان داد که ایجاد ساختار مدیریتی هماهنگ میان آژانس‌های گردشگری و نیز همکاری و هماهنگی میان مؤسسات ورزشی و آژانس‌های گردشگری یکی از راهکارهای مهم در جهت توسعه گردشگری ورزشی بشمار می‌رود. مشکلات سازمانی و تشکیلاتی، وجود سازمان‌های موازی در صنعت گردشگری کشور، عدم هماهنگی بین سازمان‌های دست‌اندرکار در صنعت گردشگری، مشکلات سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی، ضعف در نظام حمل و نقل کشور، تغییر کاربری هتل‌ها و واحدهای اقامتی، از جمله مواردی هستند که با وضع قوانین مناسب می‌توان آن‌ها را برطرف نمود. Shahbazi et al (2013) نتیجه گرفتند که برخی از موانع توسعه ورزش همگانی ایران را کمبود حمایت توسط مسئولان و دست‌اندرکاران، نبود راهبرد و برنامه مشخص می‌باشد؛ آن‌ها همچنین راهکارهایی را برای توسعه ورزش همگانی ارائه کردند که برخی شامل وضع قوانین و مقررات در حوزه‌های مختلف و تغییر نگرش رهبران دینی و مدیران ارشد کشور درباره ورزش می‌باشد. et al Andam (2015) نیز یکی از موانع توسعه ورزش‌های بومی و محلی را عدم حمایت مسئولین از این ورزش‌ها می‌دانند.

^۱. Durban

^۲. Mr Price Pro

را در خود جای داده است. ترکیبی آرمانی از ساحل دریا، کوهستان و جنگل در این منطقه موجب شده است اصلی‌ترین قطب‌های سیاحتی ایران در این منطقه شکل گیرد. ساحل دریای خزر، ۷۴۰ کیلومتر است که حدود ۳۳۸ کیلومتر به استان مازندران تعلق دارد که از بهترین بخش‌های ساحلی آن است و می‌تواند استفاده گردشگری مطلوبی داشته باشد (Ghafuri et al, 2013).

با توجه به موقعیت جغرافیایی استان مازندران و وجود دریای خزر و دسترسی نسبتاً آسان به آب، گردشگری ورزش‌های آبی می‌تواند، اولین گزینه برای سفر به استان مازندران و شهرهای ساحلی محسوب شود. با توجه به اهمیت ارائه خدمات و امکانات مناسب برای توسعه گردشگری ورزش‌های آبی در مکان‌های گردشگری ورزشی، توسعه امکانات و خدمات گردشگری ورزش‌های آبی در استان مازندران پیشنهاد می‌شود. یکی از مهم‌ترین عوامل برای جذب هر چه بیشتر گردشگر در مکان‌های ارائه خدمات آبی وجود امکانات و خدمات مناسب برای گردشگران است (Ghafuri et al, 2013).

گردشگری ورزشی جزء بخش‌های اصلی گردشگری در جهان است و بیشترین رشد گردشگری جهان در این حوزه می‌باشد اما هنوز در کشور ما رشد چندانی نداشته است. ایران از لحاظ میراث ثبت شده در جهان از خیلی از کشورها بالاتر است یا حتی از لحاظ وضعیت آب و هوا در حد کشورهای اروپایی است، ولی به خاطر اینکه دارای قوانینی خاص برای گردشگران خارجی است احتمالاً با تبلیغات سویی که در مورد کشور ایران وجود دارد گردشگران زیاد وارد این کشور نمی‌شوند (Ghafuri et al, 2013).

ورزش‌های ساحلی به یک وسوسه کننده بزرگ نه تنها برای ورزشکاران حرفه‌ای بلکه برای عموم مردم برای انجام ورزش‌های تفریحی تبدیل شده است و در واقع یکی از راه‌های جذاب گذراندن اوقات فراغت بطور فعال، انجام ورزش در کنار دریا و سواحل می‌باشد (2010 Belka, 2010). سواحل مازندران با امکانات طبیعی به ظاهر

صنعت توریسم ورزشی استان مازندران در ایجاد اشتغال و درآمدزایی منطقه میزبان در صورت توسعه صنعت توریسم ورزشی و ایجاد زیرساخت‌های مناسب تاثیر دارد. بهبود و افزایش زیرساخت‌های طبیعی و مصنوعی برای جذب بهتر و رضایت توریست‌های ورزشی، سرمایه‌گذاری در بخش تبلیغات و شناساندن استان مازندران به عنوان یک منطقه منحصر به فرد از لحاظ منابع گردشگری ورزشی در توسعه گردشگری ورزشی در استان مازندران تاثیر دارد (Honary, 2011).

تجارت ورزش و گردشگری صنعتی ترکیبی است و به اندازه‌های درآمد دارد که تمام کشورها، مناطق، دفاتر مسافرتی، سازمان‌های متولی ورزش و خود رشته‌های ورزشی نیز از آن سود می‌برند؛ در این زمینه، ورزش‌های آبی-ساحلی نقش حیاتی بازی می‌کنند؛ دریا یکی منبع کلیدی است، آفتاب، شن و ماسه، مقصد گردشگری را به یک محل برگزاری ورزش‌های مختلف قدرتمند تبدیل می‌کند (Ramallal, 2010). گردشگری به طور عام و گردشگری ورزشی به طور خاص با دارا بودن ویژگی صنعت پاک، یکی از منابع درآمدزایی برخی از کشورها قلمداد می‌گردد. بدیهی است که به منظور بهره‌برداری از این حوزه از صنعت ورزش، مدیران و دست‌اندرکاران نیازمند برنامه‌ریزی دقیقی در سطح استراتژیک و عملیاتی هستند، موضوعی که در استان مازندران به ندرت به آن پرداخته شده است (2012, Shojaei et al). دو نوار شمالی و جنوبی ایران، دارای دو هزار کیلومتر مرز ساحلی است. دریای خزر از نظر حجم و وسعت بزرگ‌ترین حوضه محصور بر روی کره زمین می‌باشد (salgi et al, 2013)؛ در واقع این دریاچه بزرگ‌ترین توده آبی لب‌شور محصور در خشکی در سطح زمین محسوب می‌شود (2013, Mohammadi, 2013). باریکه‌ی ساحلی ایران در این منطقه مابین دامنه‌های شمالی البرز و ساحل جنوبی خزر مجموعه‌ای از زیباترین چشم‌اندازهای طبیعی ایران

مناسب‌ترین روش برای شناخت این موانع از طریق مصاحبه با افراد بود و همچنین برای وزن دادن و قابل درک کردن مولفه‌های شناسایی شده، استفاده از پرسشنامه مدنظر قرار گرفت؛ با توجه به موارد ذکر شده به نظر می‌رسد روش آمیخته برای انجام این پژوهش مناسب می‌باشد. در این پژوهش روش تحقیق ترکیبی از نوع اکتشافی متوالی^۱ می‌باشد که ابتدا روش کیفی و سپس روش کمی بکار گرفته شد. جامعه آماری شامل کلیه روسا، معاونین و مدیران استانداری مازندران، فرمانداری‌های شهرستان‌های نکا، ساری، جویبار و بابلسر، اداره کل ورزش و جوانان استان مازندران و ادارات ورزش و جوانان شهرستان‌های مورد مطالعه و اعضای نجات غریق و گردشگران و مسافران سواحل در سه ماه نخست سال ۱۳۹۳ و روش نمونه‌گیری در هر دو مرحله هدفمند و در دسترس، می‌باشد. در مرحله کیفی با ۱۸ نفر از جامعه آماری مصاحبه انجام و پس از اشباع نظری مصاحبه‌ها متوقف شد. در مرحله کمی بر اساس جامعه نامحدود و نامشخص، تعداد نمونه آماری ۳۸۴ نفر تعیین شد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها در بخش کیفی، مصاحبه نیمه‌ساختاریافته و در بخش کمی پرسشنامه محقق‌ساخته حاصل از مصاحبه‌ها بوده است. با توجه به بررسی سوالات و اهداف تحقیق، پرسشنامه در دوبخش شامل سوالات جمعیت‌شناختی (۳ سوال) و سوالات اصلی تحقیق (۸ سوال) در طیف پنج‌گزینه‌ای لیکرت بود. برای تعیین صحیح و درست بودن داده‌ها (که همانند مباحث روایی و پایایی در روش کمی است) از روش باز کدگذاری^۲ توسط یک پژوهشگر دیگر، استفاده شد. ۱۵ درصد از کلیه صفحات کدگذاری شده در اختیار در اختیار یک پژوهشگر دیگر قرار داده شد و ضریب اسکات که میزان توافق در کدگذاری را نشان می‌دهد برای مولفه‌ها، ۰/۸۴ درصد است که مطلوبیت

مناسب، می‌تواند بستر مناسبی برای بسیاری از ورزش‌های ساحلی و آبی دیده شود که هر دو جنبه ورزشی و گردشگری را پوشش دهد. از زوایای مختلف می‌توان به بررسی وضعیت ورزش‌های ساحلی در استان مازندران پرداخت. بعضی از تحقیقات به جنبه‌های اقتصادی توجه بیشتری نمودند همانند پژوهش Honary et al (2011)؛ تحقیقاتی نیز به جنبه‌های برنامه‌ریزی و زیرساختی پرداختند برای مثال پژوهش Ghafuri et al (2013)؛ برخی دیگر از تحقیقات به جنبه‌های فرهنگی و اجتماعی پرداختند که از جمله می‌توان به پژوهش et al Razavi (2013) اشاره نمود. Adabi Firoozjah et al (2009) در مطالعه خود به این نتیجه رسیدند که جاذبه‌های مربوط به ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی، اولویت دوم را در توسعه گردشگری ورزشی کشور دارد؛ پژوهشی درباره جنبه‌های سیاسی دخیل در توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی استان مازندران صورت نگرفته است. توجه به ابعاد سیاسی به همراه توجه به ابعاد دیگر می‌تواند مسیر موثرتری را در توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی نشان دهد. نگاه تحقیقات مختلف بیشتر نگاه غیر سیاسی بود. با عنایت به موارد مطرح‌شده، پژوهش حاضر در پی پاسخگویی به این سوال است که موانع سیاسی توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی در بخش مرکزی استان مازندران کدامند؟

۲. مواد و روش‌ها

تحقیق حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و روش انجام آن آمیخته است. روش تحقیق آمیخته در واقع ترکیب روش تحقیق کیفی و روش تحقیق کمی است. از آنجا که در مورد موانع سیاسی توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی اطلاعاتی در دسترس پژوهشگر قرار نداشت و همچنین تخصصی بودن موضوع، محقق برای شناخت آن‌ها نیاز به استفاده از نظرات افراد آگاه داشت، بنابراین

^۱. Sequential Exploratory

^۲. Re-coding

کدگذاری را نشان می‌دهد. برای بررسی تاییدپذیری از روش بازبینی اعضا^۱ استفاده شد؛ کدگذاری انجام گرفته در اختیار سه نفر از مصاحبه‌شوندگان قرار داده شد و پس از اعمال نظرهای آن‌ها، مولفه‌های نهایی استخراج شد. در بخش کمی روایی صوری و محتوایی پرسشنامه، با نظر کارشناسان و متخصصان انجام و اصلاحات لازم انجام گرفت و روایی سازه آن با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی مورد تایید قرار گرفت؛ مقدار آماره KMO برابر با ۰/۸۰ بدست آمده است که چون از ۰/۵ بیشتر است، در سطح قابل قبولی است و نشان می‌دهد که داده‌ها از قابلیت لازم برای تحلیل عاملی شدن برخوردار می‌باشند. از طرفی سطح معناداری نیز ۰/۰۰۱ = Sig محاسبه شده است که نشان از توانایی عاملی بودن داده‌ها از سوی آماره بارتلت می‌باشد. بدین ترتیب سوال‌های مطرح شده در پرسشنامه، می‌توانند متغیرهایی باشند که عوامل مورد نظر (موانع سیاسی توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی) را به خوبی سنجیده و آن را شناسایی نمایند (جدول ۱). برای تعیین پایایی پرسشنامه، تعداد ۳۰ پرسشنامه در اختیار جمعی از اعضای نجات غریق منطقه نور و محمودآباد قرار گرفت که پس از تکمیل پرسشنامه‌ها، پایایی از طریق ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد ($\alpha=0/83$). در مرحله کیفی براساس نظریه برخاسته از داده‌ها، داده‌ها تجزیه و تحلیل و در قالب مولفه‌هایی دسته‌بندی شدند. هدف عمده روش برخاسته از داده‌ها تبیین یک پدیده از طریق مشخص کردن عناصر کلیدی (مفاهیم، مقوله‌ها و قضیه‌ها) آن پدیده و سپس طبقه‌بندی روابط این عناصر درون بستر و فرآیند آن پدیده است (Amiri, 2013).

کدگذاری را نشان می‌دهد. برای بررسی تاییدپذیری از روش بازبینی اعضا^۱ استفاده شد؛ کدگذاری انجام گرفته در اختیار سه نفر از مصاحبه‌شوندگان قرار داده شد و پس از اعمال نظرهای آن‌ها، مولفه‌های نهایی استخراج شد. در بخش کمی روایی صوری و محتوایی پرسشنامه، با نظر کارشناسان و متخصصان انجام و اصلاحات لازم انجام گرفت و روایی سازه آن با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی مورد تایید قرار گرفت؛ مقدار آماره KMO برابر با ۰/۸۰ بدست آمده است که چون از ۰/۵ بیشتر است، در سطح قابل قبولی است و نشان می‌دهد که داده‌ها از قابلیت لازم برای تحلیل عاملی شدن برخوردار می‌باشند. از طرفی سطح معناداری نیز ۰/۰۰۱ = Sig محاسبه شده است که نشان از توانایی عاملی بودن داده‌ها از سوی آماره بارتلت می‌باشد. بدین ترتیب سوال‌های مطرح شده در پرسشنامه، می‌توانند متغیرهایی باشند که عوامل مورد نظر (موانع سیاسی توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی) را به خوبی سنجیده و آن را شناسایی نمایند (جدول ۱). برای تعیین پایایی پرسشنامه، تعداد ۳۰ پرسشنامه در اختیار جمعی از اعضای نجات غریق منطقه نور و محمودآباد قرار گرفت که پس از تکمیل پرسشنامه‌ها، پایایی از طریق ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد ($\alpha=0/83$). در مرحله کیفی براساس نظریه برخاسته از داده‌ها، داده‌ها تجزیه و تحلیل و در قالب مولفه‌هایی دسته‌بندی شدند. هدف عمده روش برخاسته از داده‌ها تبیین یک پدیده از طریق مشخص کردن عناصر کلیدی (مفاهیم، مقوله‌ها و قضیه‌ها) آن پدیده و سپس طبقه‌بندی روابط این عناصر درون بستر و فرآیند آن پدیده است (Amiri, 2013).

در فرآیند تحلیل نظریه برخاسته از داده‌ها وجود دارد که عبارت‌اند از: کدگذاری باز^۲، کدگذاری محوری^۳ و

جدول ۱. آزمون KMO and Bartlett's

شاخص های آزمون	مقادیر محاسبه شده
مقدار آماره کیزر، مایر و آلکین (KMO)	۰/۸۰
خی‌دو	۳۸۴۸۱/۸۲
آزمون بارتلت درجه آزادی	۱۷۱۱
سطح معناداری (Sig)	۰/۰۰۱

جدول ۲. ماتریس عوامل دوران (چرخش) یافته

سوال‌ها	اجزا (عامل)
سوال ۴	۰/۸۶۵
سوال ۱	۰/۸۶۱
سوال ۵	۰/۸۵۹
سوال ۶	۰/۸۵۶
سوال ۲	۰/۸۵۰
سوال ۳	۰/۸۳۷
سوال ۷	۰/۸۳۳
سوال ۸	۰/۸۰۸

۳. نتایج

در این بخش یافته‌ها در دو بخش توصیفی و استنباطی ارائه شده است. نمونه‌ای از کدگذاری به شرح جدول ۴ ارائه شده است؛ در این جدول فرآیند کدگذاری باز، محوری و گزینشی مربوط به مصاحبه و چگونگی استخراج موانع توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی، آورده شده است.

^۲. Member checking

^۳. Open coding

^۴. Axial Coding

^۱. Selective Coding

^۲. SPSS

جدول ۳. جدول توزیع فراوانی ویژگی‌های جمعیت شناختی

متغیر	مقیاس‌ها	فراوانی	درصد فراوانی
جنسیت (مرحله کیفی)	مرد	۱۶	۸۹
	زن	۲	۱۱
سن (مرحله کیفی)	۳۰ - ۴۰	۱۱	۶۱
	۴۰ - ۵۰	۷	۳۹
سطح تحصیلات (مرحله کیفی)	لیسانس	۱۳	۷۲
	فوق لیسانس	۵	۲۸
مجموع		۱۸	۱۰۰
جنسیت (مرحله کمی)	مرد	۳۲۴	۸۴
	زن	۶۰	۱۶
مجموع		۳۸۴	۱۰۰

شفاف و روشن نبودن وظایف مسئولان و دست اندکاران بخش‌های مختلف تصمیم‌گیرنده در توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی و (۴) ضعف برنامه‌های راهبردی و اعمال سلیقه فردی برخی دست‌اندرکاران در زمینه توسعه و گسترش گردشگری ورزش‌های ساحلی، به عنوان مهم‌ترین موانع سیاسی موثر در توسعه ورزش‌های ساحلی، معرفی شدند. با توجه به جدول ۶ (Sig=۰/۰۰۱ ، α=۰/۰۱)، می‌توان ادعا نمود ترتیب اثرگذاری موانع سیاسی موثر در توسعه ورزش‌های ساحلی متفاوت است.

جدول ۶. آزمون فریدمن جهت رتبه‌بندی موانع سیاسی موثر در توسعه ورزش‌های ساحلی

شاخص‌های آماری	مقادیر آزمون فریدمن
تعداد	۳۸۴
محاسباتی χ^2	۲۲/۶۹
درجه آزادی	۷
سطح معناداری	۰/۰۰۱

همانطور که در جدول ۵ مشاهده می‌شود با توجه به میانگین رتبه‌ای به دست آمده از آزمون فریدمن به ترتیب؛ (۱) ضعف در درخواست از نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی در جهت حمایت از توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی با وضع قوانین، (۲) ضعف در تلاش جدی از سوی مسئولان و دست‌اندرکاران در جهت ایجاد هماهنگی بین نهادهای مختلف ذی‌ربط، (۳)

جدول ۵. تحلیل توصیفی موانع سیاسی موثر در توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی با استفاده از آزمون فریدمن

رتبه	میانگین رتبه‌ای	انحراف معیار	میانگین	موانع سیاسی
۱	۴/۶۴	۰/۹۲	۴/۰۷	ضعف در درخواست از نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی در جهت حمایت از توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی با وضع قوانین
۲	۴/۵۹	۰/۹۴	۴/۰۵	ضعف در تلاش جدی از سوی مسئولان و دست‌اندرکاران در جهت ایجاد هماهنگی بین نهادهای مختلف ذی‌ربط
۳	۴/۵۵	۰/۹۳	۴/۰۵	شفاف و روشن نبودن وظایف مسئولان و دست اندکاران بخش‌های مختلف تصمیم‌گیرنده در توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی
۴	۴/۵۰	۰/۹۵	۴/۰۲	ضعف برنامه‌های راهبردی و اعمال سلیقه فردی برخی دست‌اندرکاران در زمینه توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی
۵	۴/۴۹	۰/۹۴	۴/۰۲	ضعف در برقراری ارتباط مستمر با شهرها و کشورهای همسایه جهت انجام رویدادها و مسابقات ورزشی در سواحل منطقه
۶	۴/۴۷	۰/۹۴	۴/۰۰	نبود ارگان مشخص جهت تامین امنیت گردشگران ورزشی
۷	۴/۴۲	۰/۹۴	۳/۹۸	ضعف در برخورد جدی با عوامل محل امنیت نظیر خشونت و زد و خورد، دزدی، قتل، هتک ناموس در منطقه
۸	۴/۳۳	۰/۹۳	۳/۹۶	ضعف در تدوین برنامه‌ریزی جامع جهت طراحی، ساخت و نگهداری اماکن و فضاهای ورزشی در استان مازندران

جدول ۴. نمونه‌ای از کدگذاری باز، محوری و گزینشی مصاحبه‌های انجام گرفته

<p>در ورزش‌های ساحلی وجود سلیقه شخصی افراد زیاد است و برخی بدون توجه به خواسته‌های ورزشکاران و مردم، برنامه‌ریزی‌ها را انجام می‌دهند. نبود برنامه‌های راهبردی برای توسعه و پیشرفت گردشگری ورزش‌های ساحلی و عدم توجه به آن نیز باعث شده که فعالیت‌هایی که انجام می‌شود، بی‌هدف باشد و به نتایج مورد نظر نینجامد و در واقع هر کس با نظر خود به دنبال هدف مدنظر خود باشد. برخی از مسئولین و دست‌اندرکاران فکر می‌کنند با هر کار و برنامه‌ای می‌توانند گردشگری ورزش‌های ساحلی را توسعه دهند و توجهی به مشکلات و صحت‌های ما ندارند. برنامه راهبردی برای توسعه در گردشگری هر ورزشی نیاز هست و در واقع نقشه راه یک سازمان می‌باشد.</p>	<p>یکی از راه‌هایی که مسئولان می‌توانند گردشگری ورزش‌های ساحلی استان را توسعه دهند از طریق درخواست و توجیه کردن نمایندگان شهرها در مجلس شورای اسلامی برای مطرح کردن آن در مجلس و تلاش برای تصویب قوانین و مقرراتی برای توجه به این ورزش‌ها می‌باشد و در این مورد به نظر می‌رسد که مسئولان مربوطه و نمایندگان مجلس قصور کرده‌اند. مسئولان باید نمایندگان مجلس را مجاب کنند که توسعه گردشگری این ورزش‌ها باعث پیشرفت شهر از جهات مختلف می‌شود.</p> <p>یکی از مشکلاتی که گریبان گیر ورزش‌های ساحلی است، مشخص نبودن شرح وظایف هر یک از آن‌هاست و در نتیجه این نامشخص بودن هرگونه قصور در توسعه گردشگری این ورزش‌ها مشخص نیست که مربوط به کدام فرد یا ارگان می‌باشد و به همین دلیل ارزیابی کار این افراد مشکل به نظر می‌رسد. در چند موردی که به شخصه به دنبال حل یک سری از مشکلات ورزش‌های ساحلی و راه‌اندازی چند مورد از آن‌ها بودم، در نهایت نتوانستم به این مورد برسم که هر بخش وظیفه چه کسی است و هیچ یک از افراد پاسخگو نبودند؛ بنابراین مدیران بالادستی باید وظایف هر یک از افراد و ارگان‌ها را به طور کامل روشن کنند.</p>	<p>خلاصه متن مصاحبه</p>
<p>• نبود اهداف راهبردی و استفاده از نظر شخصی و سلیقه‌ای هر فرد در سازمان‌های متولی ورزش‌های ساحلی باعث عدم پیشرفت و توسعه آن شده است.</p>	<p>• مسئولین باید از طریق نمایندگان مردم در مجلس به دنبال وضع قوانین حمایتی برای گردشگری ورزش‌های ساحلی باشند.</p> <p>• روشن و مشخص بودن وظایف هر یک از افراد مرتبط با گردشگری ورزش‌های ساحلی، باعث کمک به توسعه این ورزش‌ها می‌شود.</p>	<p>کدگذاری باز</p>
<p>• نبود اهداف راهبردی و استفاده از نظر شخصی و سلیقه‌ای هر فرد در سازمان‌های متولی ورزش‌های ساحلی باعث عدم پیشرفت و توسعه آن شده است.</p>	<p>• عدم درخواست از نمایندگان برای تلاش در راستای وضع قوانین حمایتی برای توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی</p> <p>• روشن و شفاف بودن وظایف مسولان و افراد مرتبط با گردشگری و ورزش‌های ساحلی</p> <p>• نبود اهداف راهبردی و استفاده از نظر شخصی و سلیقه‌ای برخی از افراد در سازمان‌های متولی گردشگری ورزش‌های ساحلی</p>	<p>کدگذاری محوری</p>
<p>• ضعف برنامه‌های راهبردی و اعمال سلیقه فردی برخی دست‌اندرکاران در زمینه توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی</p>	<p>• ضعف در درخواست از نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی در جهت حمایت از توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی با وضع قوانین</p> <p>• شفاف و روشن نبودن وظایف مسئولان و دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف تصمیم‌گیرنده در گردشگری توسعه ورزش‌های ساحلی</p> <p>• ضعف برنامه‌های راهبردی و اعمال سلیقه فردی برخی دست‌اندرکاران در زمینه توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی</p>	<p>کدگذاری گزینشی</p>

۴. بحث و نتیجه‌گیری

با توجه به رشد سریع گردشگری ورزشی در ابعاد مختلف، وجود جوانان و علاقه‌مندان به ورزش و گردشگری ورزشی در مازندران و نقش گردشگری ورزشی در ایجاد اشتغال دائم، فصلی و درآمدهای ارزی که از این راه بدست می‌آید، ضرورت انجام تحقیق در زمینه گردشگری ورزشی کاملاً آشکار می‌گردد.

در بررسی داده‌ها مشخص شد که به ترتیب؛ (۱) ضعف در درخواست از نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی در جهت حمایت از توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی با وضع قوانین، (۲) ضعف در تلاش جدی از سوی مسئولان و دست‌اندرکاران در جهت ایجاد هماهنگی بین نهادهای مختلف ذی‌ربط، (۳) شفاف و روشن نبودن وظایف مسئولان و دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف تصمیم‌گیرنده در توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی، (۴) ضعف برنامه‌های راهبردی و اعمال سلیقه فردی برخی دست‌اندرکاران در زمینه توسعه و گسترش گردشگری ورزش‌های ساحلی، (۵) ضعف در برقراری ارتباط مستمر با شهرها و کشورهای همسایه جهت انجام رویدادها و مسابقات ورزشی در سواحل منطقه، (۶) نبود ارگان مشخص جهت تامین امنیت گردشگران ورزشی، (۷) ضعف در برخورد جدی با عوامل محل امنیت نظیر خشونت و زد و خورد، دزدی، قتل، هتک ناموس در منطقه و (۸) ضعف در تدوین برنامه‌ریزی جامع جهت طراحی، ساخت و نگهداری اماکن و فضاهای ورزشی در استان مازندران، موانع سیاسی موثر در توسعه ورزش‌های ساحلی می‌باشند.

بررسی نتایج حاضر پژوهش نشان داد، مهم‌ترین مانع سیاسی در توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی استان مازندران، ضعف در درخواست از نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی در جهت حمایت از توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی با وضع قوانین است.

برقراری شرایط و زمینه‌های لازم برای تعامل بین عناصر مدیریت استانی که شامل شهروندان، نهادهای اداره کننده استانی و بخش خصوصی است، نیازمند قرار گرفتن برمدار قانون‌مداری است. قانون‌مداری مبتنی بر تدوین قوانین و مقرراتی است که وظایف و تکالیف دوسویه شهروندان و مدیریت استانی را روشن می‌نماید و هدف آن سامان بخشی به فعالیت‌های زندگی مردم و ایجاد فرصت‌های مناسب جهت پیشرفت می‌باشد. مسئولان ورزش‌های ساحلی استان برای توسعه گردشگری این ورزش‌ها باید بتوانند با برقراری ارتباط مستمر و درخواست از نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی برای تلاش در راستای تصویب قوانینی در جهت حمایت از این ورزش‌ها، یکی از موانع توسعه گردشگری در این ورزش‌ها را در این استان از میان بردارند؛ این مسئولان می‌توانند از طریق روشن کردن پیامدهای توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی بر شهرهای استان و وضعیت مردم منطقه آن‌ها را برای حمایت مجاب کنند. در این راستا ساماندهی حوزه ساحل و توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی می‌تواند نقش عمده‌ای در گسترش گردشگر داشته باشد. این یافته با نتایج تحقیق Mirzazade and Abdolmaleki (2016) و Andam et al (2015) همسوست؛ همچنین et Hosseinpur al (2014) در مطالعه‌ی خود به این نتیجه دست یافتند که عدم حمایت مسئولین شهرستانی و استانی یکی از موانع گرایش گردشگران ورزشی کشتی با چوچه به جاذبه‌های طبیعی ورزشی و گردشگری شهرستان اسفراین می‌باشد. Shokati et al (2016) Amqani نیز نتیجه گرفتند یکی از موانع توسعه گردشگری نبود یا عدم اجرای قوانین و مقررات مدون در خصوص توسعه گردشگری در شهرستان اسکو و روستای ساحلی آق‌گنبد است. Shahbazi et al (2013) نیز یکی از راهکارهای توسعه ورزش همگانی را

مختلف تصمیم‌گیرنده در ورزش‌های ساحلی استان مازندران بود. در هر سازمانی نبود وظایف شفاف و روشن باعث بوجود آوردن سردرگمی در ارزیابی افراد و در نتیجه ارزیابی سازمان می‌شود؛ سازمان‌های دخیل در ورزش‌های ساحلی نیز از این قاعده مستثنی نیستند و با توجه به نتیجه این تحقیق در زمینه شفاف و مشخص بودن وظایف، آن‌ها دارای مشکل هستند. شرح وظایف، نمایانگر یک ارزیابی جامع از هدف شغل، کمک آن به تحقق اهداف سازمان، تناسب آن با ساختار کلی سازمان، وظایف اصلی، مسئولیت‌ها و اصول گزارش‌دهی است. شرح وظایفی که به خوبی نوشته شده باشد، به دارنده آن شغل و مدیر مستقیم وی، بینشی شفاف از شغل مورد نظر می‌دهد؛ بنابراین مدیران و دست‌اندرکاران ورزش‌های ساحلی برای کمک به توسعه گردشگری این ورزش‌ها باید به دنبال رفع این مانع و شفاف و روشن کردن اهداف باشند. این یافته با نتایج مطالعات (2012) Mehrabi et al، (2016) Mosaei et al همسو می‌باشد؛ همچنین (2012) نتیجه گرفته است که یکی از موانع توسعه پایدار گردشگری در ایران، مشخص نبودن هدف‌ها و سیاست‌های ایران‌گردی و جهان‌گردی در قالب یک برنامه اجرایی می‌باشد. (2014) Nazari et al نتیجه گرفتند که یکی از تنگناها و موانع والیبالی ساحلی کشور، ساختار سازمانی نامناسب والیبالی ساحلی می‌باشد.

ضعف برنامه‌های راهبردی و اعمال سلیقه فردی برخی دست‌اندرکاران در زمینه توسعه و گسترش ورزش‌های ساحلی، چهارمین مانع شناسایی شده در برابر توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی استان مازندران بود. برنامه‌های راهبردی نقشه راه سازمان‌های متولی ورزش‌های ساحلی است و نبود آن می‌تواند مشکلات زیادی که منجر به شکست در رسیدن به اهداف می‌شود، بوجود آورد؛ این سازمان‌ها همواره باید برنامه‌های

وضع قوانین و مقررات و یکی از موانع توسعه آن را کمبود حمایت مسئولان و دست‌اندرکاران می‌دانند. دومین مانع پیش‌روی توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی استان مازندران، ضعف در تلاش جدی از سوی مسئولان و دست‌اندرکاران در جهت ایجاد هماهنگی بین نهادهای مختلف ذی‌ربط بود. سازمان‌های مختلفی در اداره، برقراری و توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی نقش دارند و می‌توانند در تصمیم‌گیری‌های مربوط به آن درگیر باشند؛ اما این سازمان‌ها در این زمینه برنامه مشترکی ندارند و هرکدام به تنهایی به دنبال اجرای برنامه‌های خود و رسیدن به اهداف مدنظرشان هستند و این امر باعث بوجود آمدن ناهماهنگی‌های فراوان بین آن‌ها می‌شود و این ناهماهنگی باعث می‌شود دوباره کاری بوجود آید و وقت و هزینه خود را هدر دهند؛ بنابراین مسئولین باید از طریق یک برنامه‌ریزی مشترک و مشخص کردن اهداف یگانه برای توسعه گردشگری این ورزش‌ها تلاش کنند. این نتیجه با یافته‌های پژوهش (2003) Madhoushi and Naserpour et al، (2016) Nemat et al، (2007) Honarvar et al و (2016) Mirzazade and Abdolmaleki همسو بود. همچنین (2014) Hosseinpour et al به این نتیجه دست یافتند که فقدان هماهنگی بین سازمان‌های برنامه‌ریز و اجرایی یکی از موانع گرایش گردشگران ورزشی کشتی با چوخه به جاذبه‌های طبیعی ورزشی و گردشگری شهرستان اسفراین می‌باشد. Imani et al (2015) نیز ناهماهنگی بین بخش‌های مختلف مدیریتی را یکی از موانع توسعه گردشگری مینودشت می‌داند. Andam et al (2014) نیز نتیجه گرفتند که یکی از راهکارهای توسعه توریسم ورزشی در استان همدان را ایجاد هماهنگی بین سازمان‌ها و ادارات متولی، می‌باشد. سومین مانع شناسایی شده در مقابل توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی استان مازندران، شفاف و روشن نبودن وظایف مسئولان و دست‌اندرکاران بخش‌های

گردشگری شهرستان یکی از موانع گرایش گردشگران ورزشی کشتی با چوخه به جاذبه‌های طبیعی ورزشی و گردشگری شهرستان اسفراین می‌باشد. Mosaei et al (2012) نیز نتیجه گرفتند که فقدان یک برنامه جامع و استراتژیک، یکی از موانع توسعه پایدار گردشگری در ایران می‌باشد. Yaghoobi (2013) در پژوهش خود نتیجه گرفت که فقدان برنامه‌ریزی مناسب توسط نهادهای دولتی مسئول از موانع توسعه گردشگری در منطقه سلطانیه است. Dousti (2014) در پژوهش خود به این نتیجه دست یافت که یکی از موانع توسعه باشگاه‌های فوتبال استان مازندران، نبود برنامه‌ریزی بلندمدت در باشگاه‌ها می‌باشد؛ بنابراین وجود برنامه‌ریزی راهبردی و جلوگیری از اعمال سلیقه افراد در تصمیمات می‌تواند در توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی استان مازندران مفید باشد.

با عنایت به نتایج پژوهش حاضر و جمع‌بندی و بررسی پژوهش‌های انجام شده، می‌توان نتیجه گرفت که در حال حاضر، رفع موانع سیاسی موجود بر سر راه توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی نیازمند درخواست از نمایندگان مردم در مجلس شورای اسلامی در جهت وضع قوانین برای حمایت از ورزش‌های ساحلی، تلاش جدی مسئولان و دست‌اندرکاران در جهت ایجاد هماهنگی بین نهادهای مختلف ذی‌ربط و شفاف نمودن وظایف و مسئولیت‌های هر یک از بخش‌ها و ارگان‌های مختلف تصمیم‌گیرنده و حذف اعمال سلیقه فردی برخی از دست‌اندرکاران است. همچنین ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های مرتبط در حوزه دریا و ساحل می‌تواند راهگشای توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی در استان مازندران باشد.

منابع

Adabi Firoozjah, Javad; Kuzehchian, Hashem, Ehsani, Mohammad. 2009. Reviews the most

راهبردی سازمان خود را برای توسعه گردشگری ورزش-های ساحلی طرح‌ریزی کنند. در محیط پویا و متغیر امروز، این سازمان‌ها برای قرار گرفتن در مسیر درست، به وجود برنامه راهبردی نیازمند هستند. سازمان‌های درگیر در ورزش‌های ساحلی با توجه به تغییرات محیطی ناگزیرند به منظور بقا، ادامه حیات و پویایی همیشگی، برنامه راهبردی داشته باشند و البته با توجه به همین تغییرات باید برنامه‌های خود را پایش و نظارت کنند تا بتوانند در زمان مناسب و کمترین زمان به این تغییرات پاسخ داده و با آن سازگار شوند. تصمیمات سلیقه‌ای و عدم توجه به شرایط و ذینفعان دیگر نیز مانع توسعه گردشگری ورزش‌های ساحلی استان مازندران بوده است که باید این مورد را رفع و تصمیمات بر مبنای اهداف سازمان و این ورزش‌ها گرفته شود تا بتوانند همه جوانب را در نظر بگیرند. بدیهی است که به‌منظور بهره‌برداری از این حوزه از صنعت ورزش، مدیران و دست‌اندرکاران نیازمند برنامه‌ریزی دقیقی در سطح استراتژیک و عملیاتی هستند، موضوعی که در استان مازندران به ندرت به آن پرداخته شده است. در مقوله گردشگری ورزشی، دستیابی به توسعه و گسترش، بدست آوردن منافع مختلف و دستیابی به وضعیت مطلوب در عرصه جهانی بدون ایجاد مدیریت و برنامه‌ریزی صحیح میسر نمی‌باشد و مدیریت و برنامه‌ریزی راهبردی و ادراک نگرش و احساس سیاست‌گذاران در پیشبرد و توسعه گردشگری ورزشی و توسعه خط‌مشی‌های گردشگری اهمیت دارد. این یافته با نتایج مطالعات Mirzazade and Abdolmaleki (2016)، Shahbazi et al (2013)، Mehrabi et al (2012) و Hosseinpur et al (2016) همسو می‌باشد. همچنین در مطالعه‌ی خود به این نتیجه دست یافتند که عدم وجود برنامه‌ای جامع و هماهنگ برای توسعه

important natural attractions and sports influencing the development of sports tourism in

- Iran. Sports Management, Issue 1, Pp: 159-175. [Persian]
- Ahmed, F., Moodley, V., & Sookrajh, R. 2008. The environmental impacts of beach sport tourism events: A case study of the Mr Price Pro Surfing Event, Durban, South Africa. *Africa Insight*, 38(3), 73-85.
- Amiri, Mojtaba; Nourozi Seyyed Hosseini, Rasoul. (2013). Introduction to qualitative research methods in sport. Tehran, Tehran University Press, pp. 235-233.
- Andam, Reza; Aaghaae, Aliakbar; Anbarian, Mehrdad; Parsaju, Ali. 2014. Development strategies of sports tourism in the hamedan province. *Contemporary preceding studies in sports management*, 4 (7), pp: 31-44. [Persian]
- Andam, Reza; Asgari, Morteza; Salimi, Mitra. 2015. Study barriers development of the Indigenous and local game from the perspective of students. *Applied Research in Sport Management*, 4 (2), pp: 49-61. [Persian]
- Belka, Jan, Hulka, Karel, Safar, Michal, Weisser, Radim, & Chadimova, Julie. 2015. Beach Handball and Beach Volleyball as Means Leading to Increasing Physical Activity of Recreational Sportspeople—Pilot Study. *Journal of Sports Science*, 3, 165-170.
- Cho, H., Ramshaw, G., & Norman, W. C. 2015. A conceptual model for nostalgia in the context of sport tourism: re-classifying the sporting past. *Journal of Sport & Tourism*(ahead-of-print), 1-23 .
- Cho, Kwang-Min. 2001. Developing Taekwondo as a tourist commodity. *IJASS*, Vol. 13 (2): 53-63.
- Dousti, Morteza. 2014. Identification and ranking of barriers and factor development of football clubs in the of the mazandaran province. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 12 (23), pp. 219-236. [Persian]
- Garcia, B. 2001. Enhancing sport marketing through cultural and arts programs: lessons from the Sydney 2000 Olympic Arts Festivals. *Sport Management Review*, 4(2), 193-219.
- Ghafuri, Farzad; Honarvar, Afshar; Nematpour, Rafieh. 2013. Factors affecting the development of water sports tourism in the coastal cities of Mazandaran. *Journal of Sport Management and Development*, Number 2 (3), pp: 19-30. [Persian]
- Higham, James, & Hinch, Tom. 2002. Tourism, sport and seasons: the challenges and potential of overcoming seasonality in the sport and tourism sectors. *Tourism Management*, 23(2), 175-185 .
- Honarvar, Afshar; Ghafuri, Farzad; Farzan, Farzam; sharifian, Esmaeil. 2007. Important factors in the marketing of sports tourism in Iran. *Olympic Quarterly*, 15 (4), pp: 31-44. [Persian]
- Honary, Habib. 2011. Sports tourism's role in employment and income from the perspective of tourists, executives and stakeholders. *Preceding studies in exercise physiology and management*. No 8, pp: 95-103. [Persian]
- Hosseinpour, Hamed; Fahimdavin, Hassan; Adyanbaf Moghaddam, Reyhaneh. 2014. Assess barriers sport tourists tend to wrestling with Chookhe to tourist attractions Sport and Tourism Esfarāyen city. *Sports Management Studies*, 23, pp.:67-78. [Persian]
- Imani, Bahram; KhosraviMeh, Hamideh, Turani, Ali. 2015. Evaluating and ranking the barriers to the development of tourism in the city Minoodasht. *Urban tourism*, 2 (1), pp: 75-89. [Persian]
- Karami Dehkordi, Mehdi, Kalantari, Khalil; Babajani, Arezoo. 2012. Identify and prioritize obstacles to the development of rural tourism in the area of security, using the Delphi Technique (Case Study: Chaharmahal and Bakhtiari Province). *Strategic preceding studies security and social order*, 1 (4), 59-74. [Persian]
- Khatibzadeh, Mehdi; KuzehChyan, Hashem; Honarvar, Afshar. 2014. Factors affecting sport tourism service quality from the perspective of tourists in the derby independence and Persepolis. *Sports Management*, 6 (1), pp: 39-55. [Persian]
- Kim, W., Jun, H. M., Walker, M., & Drane, D. 2015. Evaluating the perceived social impacts of hosting large-scale sport tourism events: Scale development and validation. *Tourism Management*, 48, 21-32 .
- LTaks, M., Chalip, L., & Green, B. C. 2015. Impacts and strategic outcomes from non-mega sport

- events for local communities. *European Sport Management Quarterly*, 15(1), 1-6 .
- Madhoushi, Mehrdad; Naserpour, Nader. 2003. Evaluating obstacles to tourism development in Lorestan province. *Journal of Commerce*, Issue 28, pp: 25-58. [Persian]
- Mascarenhas, Margarida, Silva, Rita, & Pereira, Elsa. 2015. Sport and tourism: sports recreation in the alentejo coast's resorts. *Sport Tourism: New Challenges in a Globalized World.*, 56, pp: 9.
- McCartney, G., and Osti, L. 2007. From cultural events to sport events: A case study of cultural authenticity in the Dragon Boat Races. *Journal of Sport Tourism*, 12 (1): 25-40.
- Mehrabi, Javad; Khalili Shwrini, Siavash; Khalghi, Ahmad. 2012. Study of barriers tourism development in the Islamic Republic of Iran. *Management development*, 9, 1-10. [Persian]
- Miranda & Andueza 2005. The role of sport tourism destination chosen by tourists visiting Spain. *Journal of Sport Tourism*. Vol. 4: 7-10.
- Mirzazade, Zahrasadat; Abdolmaleki, Hossein. 2016. Model design of facing the development of sports tourism Mashhad. *Tourism Management Studies*, 11 (34), 25-39. [Persian]
- Mohammadi Golnagash, Mohsen; Movahedinia, Abdolali, Bozorg Panah Kharat, Zahra (2017). A study on some microbial indices and nutrient matters in the southern part of Caspian Sea; Guilan province. *Journal of Marine Science and Technology*, 16 (4), pp. 66-77. [Persian]
- Mosaei, Meysam; Hashemi, Somayeh; Ebrahimi, Mitra. 2012. Sociological study of sustainable tourism development in Iran, obstacles, challenges and strategies. *Journal of Social Sciences*, University of Shushtar, 6 (16), pp: 25-50. [Persian]
- Nazari, Vahid; Razavi, Seyed Mohammad Hossein; Hosseini, Seyed Emad; Raeisi, Mojtaba. 2014. Identify bottlenecks and obstacles of beach volleyball Iran using SWOT analysis. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, 10 (20), pp: 23-34. [Persian]
- Nemati, Vali; Ebrahimpour, Habib; Babaei, Yavar; Abbasgholizadeh, Nategh. 2016. Assessing barriers to the development of medical tourism (Case study: Ardebil). *Health Journal*, Vol 7, Issue 2, pp: 118-133. [Persian]
- owes, M., & Awde, C. 2015. Sport Tourism and the Discourse of Social Cohesion at the World Pond Hockey Championship Event. *International Journal of Social Ecology and Sustainable Development (IJSESD)*, 6(2), 90-101 .
- Park, Seong-Hee, Mahony, Daniel F, Kim, Yukyoum, & Do Kim, Young. 2015. Curiosity generating advertisements and their impact on sport consumer behavior. *Sport Management Review*, 18(3), 359-369.
- Qeyamirad, Amir; Moharamzadeh, Mehrdad. 2008. A comparative study of factors affecting the development of sport tourism from sport administrators and practitioners Iran and Australia views. *The publication*, Issue 35, pp: 99-115. [Persian]
- Ramallal, G., Eduardoii, M., Rodriguez, M., Rosaiiii, J., Turegano, S., & angeliv, M. 2010. Sport and Tourism: a potentially conflictual relationship. The case of Marinas in Tenerife. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(2), 265-276.
- Razavi, Seyed Mohammad Hossein; Hosseini, Seyed Emad; Khajehpour, Akram. 2013. Explore natural attractions affecting development of sports tourism in Mazandaran province. *Journal of Sport Management and Motor Behavior*, Vol 9, No 17, pp: 15-26. [Persian]
- Salgi, Isa; Ismaeili Sari, Abbas, Ghasempouri, Seyyed Mahmoud (2013). Contamination of the Caspian Sea and its rivers in the Southern Basin in terms of mercury contamination due to aquatic mammals. *Journal of Marine Science and Technology*, 12 (1), pp. 3-10. [Persian]
- Seydaei, Seyed Skandar; Hedayati Moghaddam, Zahra. 2010. Security role in the development of tourism. *Journal of Social Sciences*, Islamic Azad University Branch, Issue 7, pp: 97-110. [Persian]
- Shahbazi, Mehdi; Shabanimoqhadam, Keivan; Safari, Marjan. 2013. Mass sports (necessities, obstacles and solutions). *Parliament and Strategy*, 20 (76), pp: 69-97. [Persian]
- Shojaei, Vahid; Tejari, Farshad; Soleimani Tapehsari, Bahar; Dousti, Morteza. 2012. Strategic planning for sports tourism in

- Mazandaran province. Geographic space magazine, Issue 39, pp: 173-194. [Persian]
- Shokati Amqani, Mohammed; Eshaghi, Reza; Maheri, Ahad, Rezaei, Rouhollah; Shabanali Fomi, Hossein. 2016. Study barriers of tourism development in rural areas of Osku city (Case Study: Coastal Village AqGonbad). Quarterly geographical space, 16 (53), pp: 23-37. [Persian]
- Weed, M. 2015. After 20 years, what are the Big Questions for sports tourism research? Journal of Sport & Tourism(ahead-of-print), 1-4 .
- Yaghoobi, Jafar. 2013. Factor analysis rural tourism development barriers in Soltanieh, Zanjan province. Geographical Research Quarterly, 28 (4), pp: 183-194. [Persian]
- Zeytonly, Abdul Hamid, Honari, Habib; Farahani, Abolfazl. 2011. Identify the capabilities of sports tourism in Golestan province. Motor sports management research and science. First year, first issue, pp: 71-83. [Persian]
- Ziakas, Vassilios; Costa, Carla. 2011. The Use of an Event Portfolio in Regional Community and Tourism Development: Creating Synergy between Sport and Cultural Events, Journal of Sport & Tourism, 16:2, 149-175.

Political obstacles of the development of sports tourism coastal Mazandaran province

Abolfazl Darvishi*¹, Morteza Dousti¹, Behzad Bagherian¹

1. Department of Sport Management, Faculty of Sport Sciences, Mazandaran University

Abstract

The aim of this study was to investigate the political obstacles to the development of sports tourism coastal in the mazandaran province. This research method was mixed. The statistical population consisted of officials of the province governor, gubernatorial, department of sport and youth as well as officials in the coastal lifeguards and the sampling method was purposive available sampling. In the qualitative section, obstacles were identified by using semi-structured interviews with a sample (n = 18) and interviews stopped after the theoretical saturation. In the quantitative section the findings from the interviews the form of a questionnaire survey were distributed and collected among 384 individuals. The validity and reliability of qualitative section examined by member's review and re-coding ways. Face validity and content validity of the questionnaire was conducted by experts and factor analysis (KMO=0.8). The reliability of the questionnaire was assessed by Cronbach's alpha ($\alpha=0.83$). To analyze the interviews was used of Grounded Theory and using the open coding, axial coding and selective coding. In the quantitative section data analysis was used descriptive and inferential statistics (Friedman test). The Findings revealed that lack of appropriate legislation to protect coastal sports tourism, lack of coordination between the various entities concerned, official duties unclear in different parts of the decision-maker and lack of strategic plans and acts of individual taste some of those involved in the development of sports tourism coastal was as the most important obstacles from the perspective of the respondents. It seems appropriate legislation and creating coordination between related organizations, clarify the duties of any people and sketching of strategic plan in the area of the sea and the coastal zone can be a guide for the development of coastal sports in Mazandaran province.

Keywords: coastal sports, tourism, obstacles, political, mixed research.

Table 1. KMO and Bartlett's test

Table 2. Matrix of factors rotated

Table 3. Table of frequency distribution demographic characteristics

Table 4. Example of open coding, axial, and selective interviews conducted

Table 5. Descriptive analysis of the political obstacles affecting the development of sports tourism Beach using Friedman test

Table 6. Friedman test for ranking political obstacles affecting the development of the coastal sports

¹. *Corresponding author, E-mail: abolfazl446@yahoo.com