

شناسایی فرصت‌ها و بهره‌گیری از آن‌ها در جهت توسعه‌ی ورزش‌های آبی و ساحلی شهرستان بابلسر

محدثه رحمانی گرچی، سعید تابش*، فاطمه نصرالله زاده، مرتضی دوستی

گروه مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه مازندران

تاریخ پذیرش: ۱۳۹۸/۰۲/۲۲

تاریخ دریافت: ۱۳۹۷/۰۵/۱۶

شناسه دیجیتال (DOI): [10.22113/jmst.2019.143614.2188](https://doi.org/10.22113/jmst.2019.143614.2188)

چکیده

امروزه ورزش‌های آبی و ساحلی نه تنها برای ورزشکاران حرفه‌ای بلکه برای عموم مردم برای انجام ورزش‌های تفریحی تبدیل به یک انگیزه بزرگ شده است. از این رو هدف از این پژوهش، شناسایی فرصت‌ها و بهره‌گیری از آن‌ها در جهت توسعه‌ی ورزش‌های آبی و ساحلی شهرستان بابلسر بود. روش تحقیق آمیخته در دو مرحله کیفی و کمی انجام شد، در مرحله کیفی از طریق مصاحبه با ۱۰ نفر فرصت‌ها شناسایی و پرسشنامه‌ای تدوین شد. در مرحله کمی به استخراج عوامل نهایی و رتبه‌بندی آنها از طریق روش دلفی کلاسیک تعدیل شده پرداخته شد. جامعه آماری شامل، متخصصان و اساتید تربیت بدنی و علوم ورزشی، اساتید گردشگری، اساتید اقتصاد، کارکنان اداره ورزش و جوانان، مربیان و قهرمانان ملی رشته‌های آبی و ساحلی بوده است و تعداد ۲۵ نمونه از بین این جامعه بود که در سه مرحله دلفی شرکت کردند. برای تجزیه تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار spss و برای رتبه‌بندی ابعاد و فرصت‌های هر بعد از آزمون فریدمن استفاده شد. یافته‌ها حاکی از آن است که بعد جغرافیایی-گردشگری و زیرساختی به‌عنوان پراهمیت‌ترین بعد و وجود رودخانه و وجود دریا و ساحل به‌عنوان مهم‌ترین فرصت‌ها در این بعد شناسایی شد، همچنین سایر ابعاد به ترتیب اهمیت به‌صورت، بعد اقتصادی، نیروی انسانی، مدیریتی - ارتباطی و فرهنگی - اجتماعی رتبه‌بندی شد؛ بنابراین با توجه به یافته‌ها به مدیران ورزشی و مسئولین کشور و استان مازندران پیشنهاد می‌گردد با توجه به فرصت‌های شناسایی شده و اولویت بندی ابعاد بر اساس رتبه‌ها در این تحقیق و تحقیقات مشابه اقدام به بهره‌گیری از آن‌ها در جهت توسعه ورزش‌های آبی و ساحلی شهرستان بابلسر نمایند تا در نهایت شاهد رشد و پیشرفت چشمگیر در این زمینه باشند.

واژگان کلیدی: فرصت‌ها، ورزش‌های ساحلی، ورزش‌های آبی، دریا، شهرستان بابلسر

۱. مقدمه

امروزه ورزش از اصلی‌ترین رویدادهای اجتماعی جهان است و مشارکت افراد در آن سبب توسعه اجتماعی، شناختی و روانی و تناسب‌اندام می‌شود (Cohen et al, 2014). گسترش روز افزون ورزش، به‌گونه‌ای است که میلیون‌ها نفر انسان در سراسر جهان از ورزشکاران، مربیان، داوران و مدیران باشگاه‌ها گرفته تا عکاسان، خبرنگاران، دست‌اندرکاران مطبوعات ورزشی و دیگر رسانه‌های گروهی همه و همه در فعالیت‌های ورزشی مشغول به کار هستند. همچنین ورزش، کانون توجه سیاستمداران، صاحبان صنایع، بازرگانان، متخصصان و محققان رشته‌های گوناگون است (Kargar et al, 2016). ورزش تنها یک تجارت بزرگ چند میلیارد دلاری نیست. این صنعت یکی از منابع به سرعت در حال رشد در جهان است و با جنبه‌های مختلف اقتصادی درآمیخته است. صنعت ورزش شامل تمام محصولات، کالاها، خدمات، مکان‌ها، مردم و طرح‌هایی است که به مشتری عرضه می‌شود (Doosti et al, 2016).

برگزاری رویدادهای ورزشی، توانایی توسعه ساختار شهری در زمینه‌های زیرساخت‌ها، ایجاد شغل، گسترش مکان‌های تفریحی و گسترش خدمات حمل و نقل را دارند. همچنین مناظر زمینی، دریایی و هوایی خاص همگی می‌توانند منبع توسعه ورزش باشند. وجود استعداد در مناطق مختلف کشور بدون تردید ساکنین آن مناطق را بیشتر درگیر آن فعالیت خاص می‌کند برای مثال، وجود کوه‌های مرتفع و برف‌گیر در منطقه‌ای از کشور عامل ترغیب مردم آن منطقه به کوهنوردی می‌شود و وجود سواحل در یک منطقه‌ای دیگر ساکنین آن مناطق را به ورزش‌های آبی بیشتر ترغیب می‌کند (Hemmati nejad et al, 2015).

با توجه به اینکه زندگی ماشینی امروزه موجب فرسایش روح و به هم ریختگی درون انسان شده است، به همین جهت شیوه‌های مختلفی برای برون رفت از این خستگی روحی و دستیابی به آرامش روان

و تلطیف زندگی شهری وجود دارد. یکی از این شیوه‌ها هم‌جواری با سواحل و استفاده از ورزش‌های آبی است. مناطق ساحلی، به‌خصوص سواحل ماسه‌ای به دلیل اینکه حدفاصل بین انبوهی از آب و خشکی است، دارای اهمیت ویژه‌ای می‌باشند. همچنین این ناحیه به‌طور ذاتی برای انسان‌ها جذاب می‌باشد (Ramzanzadeh & Sharif nia, 2011). مناطق ساحلی یکی از پربارترین و پویاترین منابع اکولوژیکی و بستر فعالیت‌های عظیم اقتصادی و اجتماعی در جهان به شمار می‌رود. از طرفی اهمیت به ورزش و سلامتی جایگاه ویژه‌ای در این صنعت به خود گرفته است. کشورهایی که توسعه پایدار سواحل را در رأس سیاست‌های خود قرار داده‌اند، توانسته‌اند رشد اقتصادی بالایی را در این مناطق و در کل کشور تجربه کنند. اقتصاد مناطق ساحلی یکی از مهم‌ترین ابزارهایی است که امکان مقایسه و بررسی روند توسعه را ممکن می‌سازد (Madani, 2012).

دریا و ساحل نیز ورزش‌های خاص خود را دارند و تنوع رشته‌ها در این اماکن بسیار گسترده است. ورزش‌های ساحلی به یک وسوسه‌کننده بزرگ نه تنها برای ورزشکاران حرفه‌ای بلکه برای عموم مردم برای انجام ورزش‌های تفریحی تبدیل شده است و درواقع یکی از راه‌های جذاب گذراندن اوقات فراغت به‌طور فعال، انجام ورزش در کنار دریا و سواحل می‌باشد (Belka et al, 2015). ورزش، امروزه در تمامی جوامع و از جمله در کشور ما ایران، گسترش فراوانی یافته و هرروز بر تعداد افرادی که به‌صورت رقابتی (قهرمانی) یا به‌صورت تفریحی (گذراندن اوقات فراغت) به انواع ورزش‌ها می‌پردازند، افزوده می‌شود (Kargar et al, 2016).

عواملی که می‌تواند بر موفقیت ورزشی مؤثر باشد شرایط جغرافیایی و محیط زیست است. برخورداری از آب و هوای مناسب جهت تداوم تمرین در طی سال، دسترسی به آب فراوان جهت استخرهای آموزشی و وجود نهرها و رودخانه‌های مناسب برای انجام ورزش قایقرانی در آب‌های آرام و خروشان، مساعدت

انجام فعالیت‌ها در زمینه ورزش‌های آبی و ساحلی باشد. با این وجود با توجه به ظرفیت‌های موجود و فرصت‌هایی که می‌توان در این شهرستان شناسایی کرد که تاکنون از آن بهره برداری نشده است و معمولاً به صورت فصلی هست و فقط در یک فصل خاصی مورد استفاده قرار می‌گیرد و با توجه به اینکه هنوز هم تعداد بیکاران در این منطقه زیاد است این شهرستان نتوانسته است از این طریق اشتغال زایی کند و شهرستان بابلسر هنوز در زمینه ورزش‌های آبی و ساحلی جایگاهی که باید داشته باشد را ندارد. از لحاظ نظری به تحقیقات مختلفی در این زمینه پرداخته‌اند، اما با بررسی‌های انجام‌شده، به هیچ تحقیق مشابهی در شهرهای ساحلی مازندران با موضوع شناسایی و رتبه‌بندی ابعاد و فرصت‌های ورزش‌های آبی و ساحلی نپرداخته‌اند. همچنین با توجه به اهمیت ورزش، راهکارهایی را می‌توان برای ارتقای سلامت، پر کردن اوقات فراغت و توجه مردم به ورزش به‌عنوان یک فعالیت یا تفریح، به خصوص ورزش‌های آبی و ساحلی و برگزاری رویدادها و مسابقات و ترویج آن با توجه به موقعیت خوب شهرستان و همچنین راهکارهایی برای ایجاد فضای مناسب برای استفاده از محیط طبیعی و خدادادی سواحل بابلسر می‌توان در نظر گرفت که با فراهم کردن امکانات و زیرساخت‌های مناسب می‌توان به سمت توسعه پیش رفت. نتایج حاصل از تحقیق که شناسایی و رتبه‌بندی ابعاد و فرصت‌ها در این زمینه است می‌تواند برای دست اندرکاران، مدیران تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، مسئولین شهری و افراد خبره در زمینه ورزش‌های آبی و ساحلی راه‌گشا باشد تا بتوانند از این فرصت‌ها برای توسعه ورزش‌های آبی و ساحلی استفاده کنند؛ بنابراین محقق در پژوهش حاضر به دنبال این مسئله است که فرصت‌های موجود در ابعاد مختلف در زمینه ی ورزش‌های آبی و ساحلی در شهرستان بابلسر کدام‌اند؟ و در نهایت بعد از شناسایی این فرصت‌ها، ابتدا به رتبه‌بندی ابعاد و

محیط‌زیست در دسترسی گسترده به زمین‌های چمن ورزشی دلالت بر نقش تأثیرگذار محیط‌زیست بر موفقیت ورزشی است. (Shafi'i, 2012) توسعه ورزش کشور و استان مازندران به‌عنوان یکی از بخش‌های تأثیرگذار در حوزه‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی به سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی نیاز دارد و ورزش‌های ساحلی نیز از این قاعده مستثنا نیست. سرمایه‌گذاری موفق در ورزش‌های ساحلی استان مازندران زمانی میسر خواهد شد که همه حوزه‌های اثرگذار به‌صورت مجموعه‌ای منسجم و واحد در نظر گرفته شوند و از طرفی مسئولین نیز بستر مناسب برای ورود سرمایه و تضمین امنیت و سودآوری را برای سرمایه‌گذار به وجود آورند.

سواحل بابلسر در حاشیه بزرگ‌ترین دریاچه جهان، از قابلیت‌های فراوانی در انواع مقوله‌های اقتصادی، تجاری، گردشگری تفریحی و ورزشی برخوردار است. همچنین موقعیت جغرافیایی، دوری از کوه و نزدیکی به دریا، آب و هوای معتدل، برخورداری از جاذبه‌های فرهنگی و محیطی، آن را تبدیل به یک منطقه توریستی با تأکید بر مقاصد تفریحی و ورزشی کرده است. انواع ورزش‌های آبی و ساحلی قابل‌گسترش در بابلسر: والیبال ساحلی، فوتبال ساحلی، هندبال ساحلی، شنا، غواصی، قایق‌رانی، اسکی روی آب، جت اسکی، موج‌سواری، پاراسل، شاتل و... می‌باشد و با برگزاری مسابقات و تورهای ورزشی مختلف مانند مسابقات جت اسکی، مسابقات رالی دریایی، والیبال و فوتبال ساحلی، موج‌سواری بادی، اسکی روی آب، سه‌گانه و غیره و حتی ایجاد امکان آموزش و یادگیری آن‌ها، می‌توان میزان جذابیت‌ها را در این شهرستان افزایش داد.

شهرستان بابلسر دارای چالش‌ها و موانع بسیاری در ابعاد مختلف در جهت توسعه‌ی ورزش‌های آبی و ساحلی می‌باشد اما با این‌وجود با توجه به موقعیت جغرافیایی، آب‌وهوای معتدل، برخورداری از جاذبه‌های فرهنگی و محیطی و غیره، از ظرفیت‌های بالایی برخوردار است که می‌تواند بستر بسیار مناسبی برای

Monkersi et al, (2015). در پژوهش خود که با عنوان شناسایی چالش‌های ورزش قهرمانی ایران در رشته‌های پرمدال المپیک پرداختند یافته‌ها نشان داد که، استعداد یابی و استعداد پروری، رسانه‌ها، اقتصاد، تجهیزات و امکانات، مهمترین چالش‌ها هستند. Ghafuri et al, (2013) در پژوهش خود به این نتیجه رسیدند که تبلیغات و مدیریت مهم‌ترین عوامل در توسعه و جذب گردشگر ورزش‌های آبی در سواحل مازندران هستند. Ahmadzadeh et al, (2014) در پژوهشی به شناسایی فرصت‌ها و چالش‌های فرهنگی ورزش استان مازندران پرداختند که نتایج نشان داد کم‌رنگ شدن معنویت بین ورزشکاران از نظر مربیان، مدیران و داوران به عنوان مهم‌ترین چالش، شادابی و سرخوشی مردم در کسب پیروزی از نظر مدیران، داوران و کارشناسان مهم‌ترین فرصت فرهنگی ورزش استان مازندران می‌باشد. Adabi firuzjah et al, (2009) در پژوهش خود نشان دادند که جاذبه‌های طبیعی مربوط به دامنه نوردی و طبیعت‌گردی، ورزش‌های ساحلی، آبی و تابستانی، بیابان‌گردی و کویر نوردی و جاذبه‌های مربوط به شکار و صید بیشترین اهمیت را در توسعه گردشگری ورزشی ایران دارند. Jones & Navarro (2018) در تحقیق خود به این نتیجه رسیدند که توسعه رویدادهای دریایی، تفریحی و قایقرانی گزینه مناسبی برای گردشگری جزیره مالت می‌باشد. Reineman & Ardoin, (2017) در پژوهش خود در رابطه با گردشگری پایدار و مدیریت ساحلی در مکان‌های اطراف ساحل دریافتند که علی‌رغم پویا بودن مکان‌های اقیانوسی، نقاط موج‌سواری، مکان‌های مهمی برای موج‌سواران و به‌عنوان منابع محرکه تفریح و گردشگری ساحلی می‌باشد. Lee & Oh (2018) در پژوهش خود که هدف آن گسترش سازگاری رفتار ساکنان ساحلی با محیط‌زیست بود، بر اهمیت هویت مکان با فراهم کردن مزایای اقتصادی، اجتماعی، تفریحی و ساحلی

سپس به رتبه بندی فرصت‌های مربوط به هر ابعاد بپردازد. Mohseni far et al, (2018) به شناسایی فرصت‌های اقتصادی ورزش‌های ساحلی، مطالعه موردی: باشگاه‌های فوتبال ساحلی مازندران پرداختند، نتایج پژوهش نشان داد که ساحلی بودن استان، موثرترین و هم‌جواری با پایتخت، کم‌اثرترین فرصت اقتصادی باشگاه‌های فوتبال ساحلی مازندران شناخته شد. Szymanski & Zimbalist, (2016) در پژوهشی که به بررسی رابطه ورزش و اقتصاد پرداختند بیان کردند که محدودیت‌های اقتصادی تأثیر بسزایی در جذابیت ورزش دارد؛ بنابراین باید برای بهبود رقابت در ورزش این محدودیت‌ها را رفع کرد. Nazari et al, (2014) نیز در پژوهشی که به شناسایی تنگناها و موانع پیش‌روی والیبال ساحلی ایران با استفاده از تحلیل سوات پرداختند کمبود امکانات و تجهیزات و کمبود بودجه و فعالیت‌های مالی را از جمله مهمترین موانع رشد والیبال ساحلی عنوان کردند. Doosti et al, (2016) در پژوهش خود نشان دادند که ضعف در استفاده از مشوق‌های اقتصادی لازم برای ترغیب بخش خصوصی به مشارکت در ایجاد و توسعه ورزش‌های ساحلی به‌عنوان مهم‌ترین مانع شناخته‌شده است، همچنین در پژوهششان پیشنهاد دادند که مسئولین تسهیلات بانکی بیشتری را در این خصوص در نظر بگیرند. Hamidi et al, (2016) ضعف‌های گردشگری ورزشی (ورزش‌های آبی) در مراغه را عدم وجود علاقه بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری و عدم وجود منابع مالی و حمایت مدیریتی، برشمردند. Kim et al, (2007) نتایج تحقیق نشان داد، تبلیغات رسانه‌ای و افزایش میزان حساسیت رقابت‌ها در جامعه از طریق رسانه‌های گروهی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر حضور مردم در مسابقات است. Nogawa et al, (1996) در پژوهش خود متوجه شدند که «عشق به ورزش» و «سلامتی و تندرستی» دو عامل سوق‌دهنده گردشگران ورزشی فعال محسوب می‌شوند.

Needham & Szuste, (2010) در تحقیقی با عنوان فرآیندهای مؤثر در ارزیابی اصول گردشگری ساحلی و تفریحی و مدیریت راهبردی در هاوایی به این نتیجه رسیدند که پذیرش راهبردهای مدیریت گردشگری و تفریح بستگی به عوامل موقعیتی از جمله عوامل اجتماعی، منابع، تجهیزات و امکانات دارد. در یافته های (Esfahani et al, (2009) مشخص شد، خدمات و اسکان بیشترین اهمیت را در توسعه گردشگری ورزشی داخلی به خود اختصاص داده است . Sanaie, (2017) در یافته های پژوهش خود نشان داد که: تبلیغات و بازاریابی، مدیریت، اماکن و تأسیسات و زیرساختها به ترتیب از عوامل تأثیرگذار در ورزشهای آبی و ساحلی بر صنعت گردشگری نوشهر بوده‌اند و مهم‌ترین عامل در متغیر زیرساختی را مربوط به امکانات اقامتی با بار عاملی ۰/۸۷ گزارش کرده است.

Hemmati nejad et al, (2015) در پژوهش خود به این نتیجه رسیدند که مدیران بخش ورزشی با همکاری سایر بخش‌های مربوطه سرمایه‌گذاری بیشتری برای جاذبه‌هایی از قبیل ورزش‌های ساحلی و طبیعت‌گردی انجام دهند.

Kesenne, (2005) در مقاله خود تأثیر میزبانی رویدادهای ورزشی بزرگ بر گردشگری را تحلیل می‌کند و به تأثیر اقتصادی طولانی‌مدت توجهی ویژه دارد. (Gibson & Kaplanidou, (2012) در مقاله‌ای به بررسی رویداد گردشگری ورزشی در شش رویداد در زمان ۱۸ ماه، در مورد متغیر اقتصادی پرداختند و به این نتایج رسیدند که حضور تماشاگران در محل برگزاری، باعث رفاه مالی^۱ افراد و ایجاد شغل و تزریق پول در آن جامعه می‌شود. (Andam et al, (2013) به بررسی اثرات برگزاری رویدادهای ورزشی بر جامعه میزبان پرداختند که نتایج نشان داد عامل توسعه و زیرساخت و مدیریت با اهمیت‌ترین عامل و عامل توسعه اقتصادی کم‌اهمیت‌ترین عامل مشخص شد.

تأکید کردند. علاوه بر این، درگیر کردن ساکنانی که تحت تأثیرات مثبت و منفی توسعه گردشگری قرار گرفته‌اند در فرآیند توسعه پایدار گردشگری باعث ایجاد راهبردهای توسعه‌ی پایدار مؤثرتری می‌شود. میراندا و اندوزا (2005) در بررسی گردشگری ورزشی در کشور اسپانیا دریافتند که جاذبه‌های طبیعی با ۷۸/۳ درصد مهم‌ترین عامل در جذب گردشگران ورزشی به کشور اسپانیا است، همچنین دریافتند که ورزش‌های آبی با ۳۶/۸۴ درصد و گردش و پیاده‌روی با ۳۱/۵۸ درصد در جذب گردشگران ورزشی اهمیت بیشتری دارند (Doosti et al 2016). نتایج پژوهش Mogoei et al, (2017) که در رابطه با گردشگری ساحلی شهرستان نوشهر صورت گرفت نشان داد که ماهیت جغرافیایی این شهرستان یعنی نزدیکی به دریا و جنگل به‌عنوان بالاترین امتیاز مثبت و نزدیکی راه زمینی این شهرستان به پایتخت به‌عنوان دومین امتیاز این شهرستان بود که سبب شد این شهر از ظرفیت بالایی برای جذب گردشگران برخوردار باشد.

Mokhtari & Fatollahi Parvaneh, (2012) تحقیقی به بررسی عوامل مهم در توسعه گردشگری ورزشی در آذربایجان غربی با تأکید بر جاذبه‌های طبیعی ورزشی پرداختند و نتیجه گرفتند که جاذبه‌های آبیان ساحلی و ورزش و جاذبه نسبت به جنگل و کویر، به ترتیب بیشترین و کمترین مقدار است. در یافته های (Eraqi, (2007) نیز مشخص شد که برای بهبود بازاریابی و حفظ موقعیت گردشگری در مصر باید بر بهبود کیفیت زیرساخت‌های گردشگری تمرکز کرد. (Weed, (2005) در تحقیق خود از دیدگاه جغرافیایی، موقعیت، مکان و محیط مناسب را از توانمندی‌ها و پایه‌های اصلی توسعه گردشگری ورزشی می‌داند. (Kozak, (2002) در تحقیقی به بررسی عوامل مؤثر بر مسافرت گردشگران ورزشی با توجه به ملیت و مقصد آن‌ها به این نتیجه دست‌یافت که دسترسی به دریا و ساحل از مهم‌ترین دلایل سفر گردشگران انگلیسی به مالت و ترکیه است.

^۱ Financial convenience

جدید، پیشرفت منطقه میزبان و جذب گردشگران بیشتر می‌شود. (Eydi & yusofi, 2016) در پژوهش خود به تحلیل سوات میزبانی رویدادهای بزرگ ورزشی در ایران پرداختند که نتایج نشان داد برخی نقاط قوت شامل: حمایت و علاقه مردم به میزبانی، امنیت، جاذبه‌های گردشگری، موقعیت جغرافیایی، توانایی بالقوه اقتصادی و زیرساختی ایران و برخی نقاط ضعف نیز شامل بخش‌های کمی و کیفی زیرساخت‌های حمل و نقل، اسکان، سالن‌ها و استادیوم‌ها، ضعف نیروی انسانی و مدیریتی، تحریم و ضعف اقتصادی، عدم حمایت دولت و عدم نفوذ بین‌المللی بودند. فرصت‌های میزبانی نیز در برگیرنده توسعه زیرساخت‌ها، صنعت گردشگری، افزایش وجهه ایران و بهبود روابط اجتماعی بودند و تهدیدات نیز شامل مواردی مانند وجود کشورهای رقیب قدرتمند، مدیریت نا هماهنگ، خطر تحمیل هزینه مالی رویداد و رها کردن حمایت دولت بودند.

۲. مواد و روش‌ها

پژوهش حاضر یک پژوهش توصیفی-تحلیلی است که برحسب نحوه گردآوری داده‌ها، روش آمیخته و از لحاظ هدف، کاربردی محسوب می‌شود. به علت تخصصی بودن موضوع، محقق برای شناخت فرصت‌ها نیاز به استفاده از نظرات افراد آگاه و متخصص داشت، مناسب‌ترین روش در مرحله اول از طریق مصاحبه نیمه ساختاریافته با افراد بود که جامعه آماری شامل ۵ گروه: اساتید حوزه تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، اساتید گردشگری و میراث فرهنگی، اساتید اقتصاد، مدیران و کارمندان اداره ورزش و جوانان استان مازندران و شهرستان بابلسر، قهرمانان و مربیان ملی رشته‌های آبی و ساحلی بودند که از بین آن‌ها با استفاده از روش نمونه‌گیری در دسترس به تعداد ۱۰ نفر برای مصاحبه انتخاب شدند که ملاک انتخاب این تعداد رسیدن به اشباع نظری در مصاحبه دهمین نفر بود که مصاحبه متوقف شد. فرصت‌ها شناسایی و سپس پرسشنامه‌ای مبنی بر نظرات افراد تدوین

یافته‌های پژوهش (Hall et al, 2010) نشان داد، تأسیسات و تسهیلات ورزشگاه به‌عنوان هفتمین عامل در جذب تماشاگر ورزشی محسوب می‌شود. در نتیجه تأسیسات و تسهیلات عامل مؤثری در میزان جذب تماشاگران خواهد بود. (Moein fard et al, 2014) یکی از ضعف‌های توسعه گردشگری ورزشی تفریحی ایران را عدم جذب، پرورش و به‌کارگیری نیروی انسانی متخصص و مدیریتی در زمینه گردشگری ورزشی برشمرد. (Amaize, 2011) در نتایج تحقیق خود به اهمیت برنامه‌ریزی در جهت پرورش نیروهای متخصص با تحصیلات بالا جهت مدیریت سازمان‌های مرتبط با ورزش و گردشگری اشاره می‌کند.

(Karlis, 2006) در پژوهش خود عنوان کرد که پرورش متخصصین کانادایی تحصیل‌کرده و جوان رو به رشد، در آینده گردشگری ورزشی در کانادا مؤثر است. (Nobakht et al, 2012) به بررسی عوامل مؤثر در توسعه گردشگری ورزشی استان اردبیل و ارائه راهکارهای اجرائی پرداختند نتایج نشان داد عوامل مرتبط با سرگرمی‌ها و فعالیت‌های تفریحی با بار عاملی ۷۸/۶۴، عوامل مربوط به تربیت‌بدنی ۷۸/۵۷، خدمات ورزشی ۷۶/۱، عوامل گردشگری ۷۵/۷۲، عوامل مرتبط با امکانات و زیرساخت‌ها ۷۵/۱۲، عوامل مرتبط به منابع طبیعی ۷۵/۰۸، عوامل مرتبط با خدمات اطلاع‌رسانی و ارتباطات ۷۰/۵۷، تأسیسات رفاهی ۶۵/۰۷ و عوامل مرتبط با خدمات حمل و نقل ۵۶/۷۵ عواملی هستند که به ترتیب در توسعه گردشگری ورزشی استان مؤثرند. (Honarvar & Ghafuri, 2012) تناسب قابلیت‌ها، امکانات و تسهیلات را عامل مؤثری برای توسعه گردشگری ورزش‌های آبی در استان‌های ساحلی جنوب دانسته‌اند.

از نظر (Solberg & Preuss, 2007) میزبانی رویدادهای ورزشی^۱، موجب توسعه زیرساخت‌ها، ایجاد تجهیزات

^۲ Sports events

و سپس فرصت‌های مربوط به هر بعد رتبه‌بندی و معرفی شدند.

۳. نتایج

جدول شماره (۱) شامل جامعه آماری پژوهش انجام‌شده می‌باشد که در این جدول ویژگی‌های جمعیت شناختی افرادی که در مراحل مختلف دلفی حضور داشتند آورده شده است. نمونه‌ها در سه گروه ۱- اساتید و متخصصین، ۲- کادر اداری اداره کل ورزش و جوانان مازندران و شهرستان بابلسر، ۳- مربیان، قهرمانان و ورزشکاران قرار داده شدند. یافته‌های توصیفی این پژوهش نشان می‌دهد که از تعداد ۲۱ نفر نمونه، ۷۳٪ (۱۶ نفر) جامعه آماری را مردان و ۲۳٪ (۵ نفر) را زنان، ۴۷٪ (۱۰ نفر) دارای مدرک دکترا، ۳۳٪ (۷ نفر) دارای مدرک کارشناسی ارشد، ۱۹٪ (۴ نفر) دارای مدرک کارشناسی می‌باشند. همچنین افراد با میانگین سنی ۲۰ تا ۳۰ سال ۱۹٪ (۴ نفر) و میانگین سنی ۳۱ تا ۴۰ سال ۴۲٪ (۹ نفر) و میانگین سنی ۴۱ تا ۵۰ سال ۲۳٪ (۵ نفر) و میانگین سنی بالاتر از ۵۰ سال ۱۴٪ (۳ نفر) می‌باشد.

گروه اول شامل اساتید رشته‌های تربیت‌بدنی و علوم ورزشی، گردشگری و باستان‌شناسی و اقتصاد می‌باشند که با تعداد ۸ نمونه و (۳۸٪) بیشترین تعداد نمونه را داشتند. همچنین تعداد ۴ نفر (۱۹٪) از این نمونه‌ها جزو اساتید مدیریت ورزشی می‌باشند. گروه دوم شامل کادر اداری اداره ورزش و جوانان استان و شهرستان و یک نماینده از عضو شورای شهر شهرستان بابلسر بوده که دارای ۷ نمونه و فراوانی ۳۳٪ می‌باشد. گروه سوم شامل مربیان و ورزشکاران و قهرمانان ورزش‌های آبی و ساحلی شهرستان بوده که با تعداد ۶ نمونه و فراوانی ۲۸٪/۵ پایین‌ترین تعداد نمونه را دارا می‌باشد.

گردید و در مرحله کمی، با روش دلفی کلاسیک تعدیل‌شده بین نمونه‌ها طی سه دوره انجام شد. برای تعیین روایی پرسشنامه با ۶ تن از اساتید مدیریت ورزشی مشورت شد و بعد از اعمال کلیه پیشنهادها اصلاحی و تغییرات ضروری، پرسشنامه مورد استفاده قرار گرفت؛ همچنین پایایی پرسشنامه از طریق آلفای کرونباخ بررسی شد (0/74- α). جامعه آماری در مرحله دوم شامل همان ۵ گروه از افراد بود ۱۰ نفری هم که با آن‌ها مصاحبه انجام شد در ۳ مرحله‌ی دلفی شرکت کردند. در مرحله‌ی اول دلفی پرسشنامه با تعداد ۲۱ سؤال به صورت بلی و خیر در بین ۲۵ نمونه توزیع شد. (۱۰ نفر مصاحبه‌شونده و ۱۵ نفر از افراد جدید) و پس از پایان مرحله اول پرسشنامه‌ها جمع‌آوری شد، متغیرهایی که بیش از ۶۰ درصد پاسخ‌دهندگان به آن جواب مثبت دادند در پرسشنامه باقی ماندند و ۱۰ متغیر که توسط پاسخ‌دهندگان پیشنهاد داده شد به پرسشنامه اضافه گردید و در مرحله دوم سؤالات دوباره به صورت بلی و خیر در اختیار پاسخ‌دهندگان قرار گرفت. پس از جمع‌آوری پرسشنامه‌ها در این مرحله به تعداد ۲ نفر ریزش داشتند، پیشنهادی از طرف پاسخ‌دهندگان اضافه نشد و ۲ متغیر که اکثر پاسخ‌دهندگان به آن جواب منفی داده بودند حذف شد. در مرحله سوم فرصت‌های شناسایی‌شده در قالب ۲۵ سؤال به صورت ۵ ارزشی لیکرت (خیلی کم، کم، تا حدودی، زیاد، خیلی زیاد)، در ۵ بعد جغرافیایی، گردشگری و زیرساختی (۱۰ سؤال)، اقتصادی (۳ سؤال)، نیروی انسانی (۵ سؤال)، مدیریتی و ارتباطی (۲ سؤال) و فرهنگی و اجتماعی (۵ سؤال) در اختیار ۲۳ نفر از پاسخ‌دهندگان قرار گرفت که در نهایت ۲۱ پرسشنامه جمع‌آوری شد و داده‌های جمع‌آوری‌شده در نرم‌افزار SPSS ثبت و با استفاده از آزمون فریدمن ابتدا ابعاد رتبه‌بندی شدند

جدول ۱: گروه‌ها و نمونه‌های تحقیق

گروه‌ها	اعضا	جنسیت	میزان تحصیلات	سابقه کار
گروه اساتید و متخصصین	مدیریت ورزشی	مرد	دکتر	۲۲
	مدیریت ورزشی	مرد	دکتر	۱۵
	مدیریت ورزشی	مرد	دکتر	۱۵
	مدیریت ورزشی	زن	دکتر	۱۰
	جغرافیا و گردشگری	مرد	دکتر	۷
	جغرافیا و گردشگری	زن	دکتر	۵
	باستان‌شناسی	مرد	دکتر	۵
	اقتصاد	مرد	دکتر	۷
فراوانی: ۸ درصد فراوانی: ۳۸٪				
گروه اداری	رئیس انجمن ورزش‌های همگانی	مرد	کارشناسی ارشد	۲۵
	رئیس اداره ورزش و جوانان شهرستان	مرد	کارشناسی ارشد	۱۲
	کارشناس ورزش‌های همگانی اداره کل استان	مرد	دکتر	۷
	کارمند اداره کل ورزش و جوانان استان	مرد	کارشناسی ارشد	۲۵
	کارمند اداره کل ورزش و جوانان استان	مرد	کارشناسی ارشد	۳۰
	کارمند اداره کل ورزش و جوانان استان	مرد	کارشناسی	۲۰
	عضو شورای شهر شهرستان بابلسر	مرد	کارشناسی	۳۵
فراوانی: ۷ درصد فراوانی: ۳۳٪/۳۳				
مربیان و ورزشکاران ورزش‌های آبی و ساحلی	سرمربی تیم ملی موج‌سواری	مرد	کارشناسی ارشد	۲۲
	مربی و رئیس هیئت والیبال شهرستان	مرد	کارشناسی	۲۰
	مربی والیبال ساحلی	مرد	کارشناسی ارشد	۱۲
	قهرمان قایقرانی (روئینگ) آسیا	زن	کارشناسی ارشد	۸
	قهرمان کانوپلو آسیا	زن	کارشناسی	۷
	ورزشکار و مربی هندبال ساحلی	زن	دکتر	۷
فراوانی: ۶ درصد فراوانی: ۲۸٪/۱۵				

جدول شماره (۲)، میانگین و میانگین رتبه‌ای ابعاد مؤثر در توسعه ورزش‌های آبی و ساحلی را نشان می‌دهد. شاخص‌ها در ۵ بعد با توجه به پاسخ‌های آزمودنی‌ها به تعداد ۲۵ سؤال در پرسشنامه محاسبه شدند. بر اساس این عبارت‌ها، از آنجاکه هر آزمودنی برای بیان نظر و نگرش خویش در هر سؤال می‌توانست امتیازی از ۱ تا ۵ را اختیار کند (خیلی زیاد (۵ نمره) تا خیلی کم (۱ نمره)) از این‌رو، میانگین

نیز در بازه‌ای به صورت $1X \geq 5$ خواهد بود. از این‌رو به لحاظ توصیفی و به نظر آزمودنی‌های مورد مطالعه در این پژوهش، به ترتیب: (۱) بعد جغرافیایی-زیرساختی و گردشگری، (۲) بعد اقتصادی، (۳) بعد نیروی انسانی، (۴) بعد مدیریتی و ارتباطی، (۵) بعد فرهنگی و اجتماعی، به‌عنوان ابعاد مؤثر در توسعه ورزش‌های آبی و ساحلی، رتبه‌بندی و معرفی شدند.

جدول (۲) رتبه‌بندی تحلیل توصیفی رتبه ابعاد مؤثر در توسعه ورزش‌های آبی و ساحلی با آزمون فریدمن

رتبه	میانگین رتبه‌ای	انحراف معیار	میانگین	تعداد	ابعاد
۱	۳/۳۸	۰/۶۲	۳/۹۵	۲۱	جغرافیایی، گردشگری و زیرساختی
۲	۳/۱۷	۰/۹۹	۳/۸۲	۲۱	اقتصادی
۳	۳/۱۲	۰/۷۴	۳/۹۱	۲۱	نیروی انسانی
۴	۲/۸۳	۰/۶۷	۳/۸۳	۲۱	مدیریتی و ارتباطی
۵	۲/۵۰	۰/۵۲	۳/۸۲	۲۱	فرهنگی و اجتماعی

رشته‌های آبی و ساحلی در سطوح ملی، از جمله عواملی‌اند که در مرحله اول دلفی و طی نظرسنجی به سایر متغیرها اضافه گردید؛ و همچنین فرصت‌هایی مانند: ۱. وجود مراکز درمانی و دسترسی آسان به اورژانس‌ها ۲. وجود برنامه‌ریزی مدون به‌وسیله مدیران برای برگزاری مسابقات آبی و ساحلی، از جمله عواملی‌اند که در مرحله اول دلفی به علت اینکه کمتر از ۶۰٪ به آن پاسخ مثبت دادند حذف‌شده‌اند. در مرحله دوم دلفی نیز متغیر، تأکید مسئولین عالی کشور و مراجع مذهبی بر توسعه ورزش از جمله عواملی است که با کمتر از ۶۰٪ پاسخ مثبت از بین متغیرهای دیگر حذف‌شده است.

در نهایت در مرحله سوم دلفی فرصت‌ها بر اساس مقیاس ۵ ارزشی لیکرت ارزش‌گذاری شده و با استفاده از آزمون فریدمن رتبه‌بندی گردید. در بعد زیرساختی-جغرافیایی و گردشگری که به‌عنوان مهم‌ترین بعد شناخته‌شده در این تحقیق بوده است، فرصت‌های شناسایی‌شده به ترتیب اهمیت: وجود رودخانه در شهرستان بابلسر با میانگین رتبه‌ای ۷/۸، نزدیکی به دریا و ساحل با میانگین رتبه‌ای ۷/۴، حضور زیاد گردشگران در شهرستان بابلسر با میانگین رتبه‌ای ۵/۸، هوای پاک و دوری از مراکز صنعتی با میانگین رتبه‌ای ۵/۷، شیب بسیار مناسب ساحل بابلسر با میانگین رتبه‌ای ۵/۵، برخورداری از جاذبه گردشگری برای تماشاچیان سایر استان‌ها با میانگین رتبه‌ای ۵/۲، مطلوبیت وضعیت جوی شهرستان بابلسر

یافته‌های این تحقیق در جدول شماره (۳) آورده شده است. ابتدا ابعاد مختلفی که رتبه‌بندی گردید مشخص‌شده است. سپس فرصت‌های هر بعد در بخش مربوطه آورده شد. در ستون بعدی به تحقیقاتی که نتایجشان با تحقیق حاضر همسوست اشاره شد. در ستون مصاحبه، افرادی که در مصاحبه با آن‌ها به موارد گفته‌شده اشاره داشته‌اند بر اساس یک کدبندی آورده شد؛ یعنی p از علائم اختصاری کلمه person می‌باشد که اعداد داده‌شده به هر یک از p ها نشان‌دهنده شماره فرد مورد مصاحبه است. همان‌طور که در قسمت روش تحقیق گفته شد در دلفی مرحله اول علاوه بر پاسخ بلی و خیر به سؤالات از نمونه‌ها نظرخواهی انجام شد. نظرات اضافه‌شده از مرحله اول با علامت (*) مشخص گردید و نظراتی که کمتر از ۶۰٪ به آن‌ها پاسخ مثبت داده شد و در دو مرحله حذف‌شده‌اند با علامت (x) مشخص گردید.

با توجه به این جدول فرصت‌هایی مانند ۱. هوای پاک و دوری از مراکز صنعتی ۲. شیب بسیار مناسب ساحل بابلسر ۳. برخورداری از جاذبه گردشگری برای تماشاچیان سایر استان‌ها ۴. وجود شهرک‌های گردشگری و اسکله‌های ساحلی ۵. ایجاد ارتباط بین ورزشکاران و مربیان با اساتید مجرب دانشگاه ۶. وجود رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی و ترویج ورزش ۷. تأکید مسئولین عالی کشور و مراجع مذهبی بر توسعه ورزش ۸. علاقه و تمایل مردم به ورزش ۹. الگوپذیری نونهالان و نوجوانان از نظر اخلاقی و فنی از ورزشکاران

افراد پیشکسوت و باتجربه با میانگین رتبه‌ای ۲/۶۴ و وجود دانش‌آموختگان علوم ورزشی و بهره‌گیری از دانش آن‌ها با میانگین رتبه‌ای ۲/۰۷ است. بعد چهارم بعد مدیریتی - ارتباطی است که فرصت‌های شناسایی‌شده در این بعد ایجاد ارتباط بین ورزشکاران و مربیان با اساتید مجرب دانشگاه با میانگین رتبه‌ای ۱/۶۲ و وجود رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی و ترویج ورزش با میانگین رتبه‌ای ۱/۳۸ است. آخرین بعد رتبه‌بندی شده که بعد فرهنگی - اجتماعی است، فرصت‌ها در این بعد به ترتیب اهمیت شامل: وجود دانشگاه مازندران با میانگین رتبه‌ای ۳/۴۰، علاقه و تمایل مردم به ورزش با میانگین رتبه‌ای ۳/۳، الگوپذیری نونهالان و نوجوانان از نظر اخلاقی و فنی از ورزشکاران رشته‌های آبی و ساحلی در سطوح ملی با میانگین رتبه‌ای ۳، داشتن انگیزه، علاقه‌مند بودن و حضور فعال بانوان با میانگین رتبه‌ای ۲/۹۰ و باسواد بودن اکثر مردم، به علت حضور اساتید و دانشجویان بومی و غیربومی در بابلسر با میانگین رتبه‌ای ۲/۳۶ می‌باشد.

با میانگین رتبه‌ای ۴/۶، وجود شهرک‌های گردشگری و اسکله‌های ساحلی هم با میانگین رتبه‌ای ۴/۶، قدمت تاریخی و گردشگری شهرستان بابلسر با میانگین رتبه‌ای ۴/۳ و هم‌جواری با پایتخت با میانگین رتبه‌ای ۳/۶ رتبه‌بندی شده است. در دومین بعد که اقتصادی است فرصت‌های شناسایی‌شده به ترتیب اهمیت، وجود مراکز تجاری و خرید برای جذب گردشگران، تماشاگران و ورزشکاران با میانگین رتبه‌ای ۲/۲۶، برخورداری از هتل‌ها و متل‌های مناسب جهت برگزاری تورنمنت‌ها با میانگین رتبه‌ای ۲/۰۷ و وجود بخش‌های خصوصی، بانک‌ها و مؤسسات مالی با میانگین رتبه‌ای ۱/۶۷ رتبه‌بندی شده است. سومین بعد رتبه‌بندی شده بعد نیروی انسانی است که ترتیب فرصت‌ها در این بعد، وجود مربیان ملی و متخصص برای شناسایی و آموزش استعدادهای ورزش‌های آبی و ساحلی با میانگین رتبه‌ای ۳/۶۲، وجود امدادگران و ناجیان غریق جهت افزایش امنیت با میانگین رتبه‌ای ۳/۳۶، حضور قهرمانان ملی و ورزشکاران نامی ورزش‌های آبی و ساحلی در بابلسر با میانگین رتبه‌ای ۳/۳۱، حضور

جدول (۳) تجزیه و تحلیل فرصت‌های ابعاد زیرساختی - گردشگری و جغرافیایی، اقتصادی، نیروی انسانی، مدیریتی-ارتباطی، فرهنگی - اجتماعی

ابعاد	فرصت‌ها	تحقیقات	مصاحبه	دلفی اول (۲۳ نفر)	دلفی دوم (۲۱ نفر)	دلفی سوم (رتبه‌بندی فریدمن)
زیرساختی - جغرافیایی و گردشگری	۱. وجود رودخانه در شهرستان بابلسر	Doosti et al, (2016)	P1,p2,p4,p10	-	-	۷/۸
	۲. نزدیکی به دریا و ساحل	Honarvar et al, (۲۰۰۷) Doosti et al, (2016) Kozak, (2002) Mohsenifar et al,(2018)	P1,p2,p3,p4,p7,p10	-	-	۷/۴
	۳. حضور زیاد گردشگران در شهرستان بابلسر	Ghafuri et al, (2013) Hemmati nejad et al,(2015)	P1,p4,p6,p9	-	-	۵/۸
	۴. هوای پاک و دوری از مراکز صنعتی.	-	-	*	-	۵/۷
	۵. شیب بسیار مناسب ساحل	-	-	*	-	۵/۵

۵/۲	-	*	-	Hemmati nejad et al, (2015) Eydi & Yosufi, (2013)	۶. برخورداری از جاذبه گردشگری برای تماشاچیان سایر استان‌ها	بابلسر
۴/۶	-	-	P6,p8,p9	-	۷. مطلوبیت وضعیت جوی شهرستان بابلسر	
۴/۶	-	*	-	Sanaie (۲۰۱۷)	۸. وجود شهرک‌های گردشگری و اسکله‌های ساحلی	
۴/۳	-	-	P9,p10	-	۹. قدمت تاریخی و گردشگری شهرستان بابلسر	
۳/۶	-	-	P4,p7	Mohsenifar et al,(2018)	۱۰. هم‌جواری با پایتخت	
	-	×	P3	-	۱۱. وجود مراکز درمانی و دسترسی آسان به اورژانس‌ها	
۲/۲۶	-	-	P1,p2,p6,p10	Sanaie (۲۰۱۷) Honarvar et al (۲۰۰۷)	۱. وجود مراکز تجاری و خرید برای جذب گردشگران، تماشاگران و ورزشکاران	اقتصادی
۲/۰۷	-	-	P1,p2,p4,p6,p7,p10	Honarvar et al (۲۰۰۷) Farahani et al (۲۰۱۷)	۲. برخورداری از هتل‌ها و متل‌های مناسب جهت برگزاری تورنمنت‌ها	
۱/۶۷	-	-	P5,p7,p8	Ghafuri et al (۲۰۱۳) Hamidi et al (۲۰۱۶) Hemmati nejad et al(۲۰۱۵)	۳. وجود بخش‌های خصوصی، بانک‌ها و مؤسسات مالی	
۳/۶۲	-	-	P1,p2,p3,p4,p6,p10	Amaize (2011)	۱. وجود مربیان ملی و متخصص برای شناسایی و آموزش استعدادهای ورزش‌های آبی و ساحلی	نیروی انسانی
۳/۳۶	-	-	P2,p3,p10	-	۲. وجود امداد گران و ناجیان غریق جهت افزایش امنیت	
۳/۳۱	-	-	P1,p2,p3,p6,p10	-	۳. حضور قهرمانان ملی و ورزشکاران نامی ورزش‌های آبی و ساحلی در بابلسر	
۲/۶۴	-	-	P5,p6,p8,p9	-	۴. حضور افراد پیشکسوت و باتجربه	
۲/۰۷	-	-	P1,p2,p3,p4,p6	Karlis (2006) Amaize (2011)	۵. وجود دانش‌آموختگان علوم ورزشی و بهره‌گیری از دانش آن‌ها	
۱/۶۲	-	*	-	-	۱. ایجاد ارتباط بین ورزشکاران و مربیان با اساتید مجرب دانشگاه	مدیریتی-ارتباطی
۱/۳۸	-	*	-	Honarvar et al (2007) Sanaie (2017) Kim et al (2007)	۲. وجود رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی و ترویج ورزش	
					۳. تأکید مسئولین عالی کشور و	

					مراجع مذهبی بر توسعه ورزش
					۴. وجود برنامه‌ریزی مدون
					به‌وسیله مدیران برای برگزاری مسابقات آبی و ساحلی
۳/۴۰	-	-	P1,p2,p4,p5,p6	Doosti et al, (2016)	۱. وجود دانشگاه مازندران
۳/۳۳	-	*	-	Weed (2005) Nogawa (1996)	۲. علاقه و تمایل مردم به ورزش
۳					۳. الگوپذیری نونهالان و نوجوانان
					از نظر اخلاقی و فنی از ورزشکاران رشته‌های آبی و ساحلی در سطوح ملی
۲/۹۰	-	-	P2,p3,p4,p8	Eydi & Yosufi, (۲۰۱۳)	۴. داشتن انگیزه، علاقه‌مند بودن و حضور فعال بانوان
۲/۳۶	-	-	P7,p9,p10		۵. باسواد بودن اکثر مردم، به علت حضور اساتید و دانشجویان بومی و غیربومی در بابلسر

فرهنگی -
اجتماعی

۴. بحث و نتیجه‌گیری

در دنیای امروزی با پیشرفت تکنولوژی در جهت کاهش تحرک و افزایش راحتی، روز به روز از تحرک بدنی کاسته شده و نیاز به انواع ورزش‌ها بیشتر احساس می‌شود. ورزش‌های مختلف و تنوع آن‌ها می‌توانند انگیزه‌ای برای پرداختن به فعالیت‌های ورزشی باشد تا جایی که برای همه سلاقی و همه قشرهای جامعه در سنین مختلف، ورزشی مناسب طراحی شده است. سواحل دریا با دارا بودن جاذبه‌های خاص طبیعی و همچنین نقطه تلاقی دو محیط جغرافیایی ناهمسان خشکی و آب، از دیرباز مورد توجه انسان‌ها به‌ویژه گردشگران بوده است (Sanaie et al, 2017). با توجه به افزایش نیروی انسانی جوان و نیاز آنان به سلامتی (جسمانی و روانی) و تفریح و با توجه به رشد سریع ورزش در ابعاد مختلف از جمله ورزش‌های آبی و ساحلی و اهمیت آن در بین مردم، شرایط جغرافیایی، گردشگری و زیرساختی مناسب شهرستان بابلسر، شرایط اقتصادی، مدیریتی و ارتباطی، فرهنگی و اجتماعی و همچنین حضور منابع انسانی و افراد متخصص در زمینه‌ی ورزش‌های آبی و ساحلی در این شهرستان، ضرورت انجام تحقیق را

کاملاً آشکار می‌سازد. در بررسی ابعاد مشخص شد که به ترتیب: (۱) بعد جغرافیایی، زیرساختی و گردشگری، (۲) بعد اقتصادی، (۳) بعد نیروی انسانی، (۴) بعد مدیریتی و ارتباطی و (۵) بعد فرهنگی و اجتماعی، به عنوان ابعاد مؤثر در توسعه ورزش‌های آبی و ساحلی می‌باشند.

بر اساس رتبه‌بندی اولین بعد شناسایی‌شده بعد جغرافیایی، زیرساختی و گردشگری است که نشان می‌دهد شهرستان بابلسر در این بعد از فرصت‌های بسیار خوبی برخوردار است که در بین فرصت‌های شناسایی‌شده، وجود رودخانه رتبه‌ی اول و وجود دریا و ساحل رتبه دوم را دارد و دیگر فرصت‌ها به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. یافته‌های این تحقیق با نتایج تحقیقات، (Weed 2005, Kozak 2002, Eraqi 2007, Needham & Szuste 2010, Mokhtari & Parvaneh 2012, Hall et al 2010, Eydi & Yosufi 2016) همسو و با نتایج تحقیقات (Mohseni far et al 2018 و Nazari et al 2014) نا همسوست. از آنجایی که این بعد از اهمیت بالایی برخوردار است برای بهره‌گیری از فرصت‌های موجود در این بعد پیشنهاد می‌گردد که به تقویت زیرساخت‌ها، ایجاد مراکز درمانی و فراهم کردن

بعد نیروی انسانی در پژوهش حاضر در رتبه سوم قرار گرفته است که فرصت‌های شناسایی‌شده در این بعد شامل: وجود مربیان ملی و متخصص، وجود امداد گران و ناجیان غریق، حضور قهرمانان ملی و ورزشکاران نامی ورزش‌های آبی و ساحلی، حضور افراد پیشکسوت و باتجربه و وجود دانش‌آموختگان علوم ورزشی می‌باشد. نتایج پژوهش حاضر در این بعد با نتایج تحقیقات (Amaize 2011 و Moein Fard et al 2018 همسو و با نتایج تحقیق (Eydi & Yosufi 2016) ناهمسوست. با استفاده از علوم ورزشی روز دنیا باید زمینه ارتقا دانش و مهارت‌های مدیران، مربیان و ورزشکاران افزایش یابد و با قوانین روز دنیا در زمینه ورزش‌های آبی و ساحلی آشنا شوند و همچنین پیشنهاد می‌شود که به تأسیس مراکز استعدادیابی و تدوین الگوی استعدادیابی جهت کشف و شناسایی ورزشکاران با استعداد در این زمینه در رده‌های سنی مختلف در شهرستان بابلسر بپردازند. بعد مدیریتی و ارتباطی بر اساس رتبه‌بندی، در رتبه چهارم قرار گرفته است که فرصت‌های شناسایی‌شده در این بعد شامل: ایجاد ارتباط بین ورزشکاران و مربیان با اساتید مجرب دانشگاه، وجود رسانه‌ها برای اطلاع‌رسانی و ترویج ورزش است. شهرستان بابلسر به علت وجود دانشگاه مازندران که بزرگ‌ترین موسسه عالی استان مازندران است، از امتیاز ویژه‌ای در جهت بهره‌گیری از علم و دانش و تجربیات اساتید و افراد متخصص در زمینه‌های مختلف مدیریتی، ورزشی، اقتصادی، گردشگری و ... برخوردار است و جوانان ورزشکار و مربیان می‌توانند با ایجاد ارتباط با اساتید و افراد متخصص در جهت توسعه‌ی ورزش‌ها و برگزاری مسابقات و رویدادها از تجربیات و دانش آن‌ها بهره‌مند شوند. که با نتایج تحقیق Ghafuri et al (2007, Kim et al 2013, و Sanaie 2017) همسو و با نتایج تحقیق (Monkersi et al 2015) غیر همسوست. برای توسعه و رشد ورزش‌های آبی و ساحلی در شهرستان بابلسر پیشنهاد می‌گردد که در آموزش پرورش و دانشگاه‌ها به آن بیشتر توجه شود،

شرایط دسترسی آسان به آن، بهبود امکانات و تسهیلات اقامتی، خدماتی، احداث اماکن و فضاهای ورزشی استاندارد و توسعه تجهیزات در سواحل برای استفاده عموم مردم و برگزاری مسابقات، و به زیبا سازی، سالم سازی و بازسازی محیط ورزش‌های آبی و ساحلی بپردازند.

دومین بعد شناسایی‌شده بر اساس رتبه‌بندی، بعد اقتصادی است که شهرستان بابلسر دارای فرصت‌هایی مانند: وجود مراکز تجاری و خرید، برخورداری از هتل‌ها و متل‌های مناسب و وجود بخش‌های خصوصی، بانک‌ها و مؤسسات مالی است که دارا بودن هتل‌ها و متل‌های متعدد از گذشته‌های دور از نظر اقتصادی و در زمینه جذب گردشگران از موقعیت ممتاز و ویژه‌ای برخوردار بوده است. این فرصت با نتایج تحقیق (Sanaie, و Esfahani et al, 2009) همسوست. مراکز تجاری و خرید در شهرستان بابلسر، موجب جذب گردشگران، ورزشکاران و ... می‌شود و از نظر اقتصادی یکی از منابع عمده درآمد شهر را تشکیل می‌دهد. یکی دیگر از فرصت‌های موجود، وجود بخش‌های خصوصی، بانک‌ها و مؤسسات مالی است که با داشتن برنامه مدون دولتی برای پرداخت تسهیلات در جهت توسعه ورزش‌های آبی و ساحلی میسر می‌شود، یافته‌های این پژوهش در این بعد با نتایج تحقیقات (Kesenne 2005), Hemmati nejad, Gibson & Kaplanidou 2012, et al 2015 (Doosti et al و Hamidi et al) 2016 همسو و با نتایج تحقیقات (Nazari et al 2014) و (Monkersi et al 2015) ناهمسوست. با توجه به اهمیت بعد اقتصادی برای توسعه و برگزاری رویدادهای ورزشی پیشنهاد می‌شود که به تقویت مالی و اقتصادی سرمایه‌گذاران در بخش‌های تفریحی و ورزشی سواحل و جذب حامیان و شرکای مالی بپردازند. کافی بودن اقامتگاه‌ها و هتل‌ها و کیفیت خدمات ارائه شده در این مکان‌ها و سهولت تردد و دسترسی آسان به آنها در توسعه ورزشی‌های آبی و ساحلی مؤثر خواهد بود.

از زمین‌ها و فضاهای قابل‌استفاده در سواحل، استفاده از رودخانه، دریا و ساحل، پیش‌بینی امکانات و تجهیزات لازم، اختصاص دادن بودجه کافی و سازمان‌دهی و تأمین نیروی انسانی کارآمد، گسترش دانش و فرهنگ و ایجاد انگیزه و تشویق و ترغیب مردم به ورزش از جمله نیازهای اساسی در این زمینه است که باید متناسب با نیازهای حال و آینده جامعه و با توجه به علاقه و نگرش افراد جامعه باشد و به گونه‌ای طراحی و ساخته شود که برنامه‌های ورزش‌های تفریحی و ورزش‌های قهرمانی را زیر پوشش خود قرار دهد. همچنین برگزاری رویدادهای ورزشی و میزبانی در رویدادها، باعث توسعه زیرساخت‌ها، ایجاد تجهیزات جدید و پیشرفت منطقه میزبان و جذب گردشگران می‌شود که مستلزم سرمایه‌گذاری‌های پرهزینه در تجهیزات ورزشی و زیربنای غیرورزشی شهر است. این سرمایه‌گذاری‌ها بایستی با طرح بلندمدت شهر مبنی بر موفقیت اقتصادی این رویداد متناسب باشد (Thomas. Hinch 2006). و در نهایت با توجه به یافته‌های این پژوهش، به مسئولین امر پیشنهاد می‌شود که با مطالعه پژوهش حاضر و با تکیه بر نتایج پژوهش سایر محققین، با توجه به اولویت‌های ارائه شده در ابعاد مختلف و فرصت‌های شناسایی شده در هر یک از ابعاد، برنامه‌ریزی و بهره‌گیری لازم در جهت توسعه ورزش‌های آبی و ساحلی از این فرصت‌ها نمایند تا در نهایت شاهد شکوفایی و پیشرفت هر چه بیشتر آن در استان مازندران باشیم.

منابع

Adabi firuzjah, Javad.Kouzehchian, Hashem.Ehsani, Mohammad.(2009). Study of the most important natural sport attractions affecting development Sports tourism from the point of view of sports and tourism experts. Sport management 1(1), pp: 68-71.
Ahmazdzhadeh, Ahmad. Mousavi, Seied Jaafar & Doosti, Morteza (2014). Identifying the Cultural Opportunities and Challenges of Sports in Mazandaran Province. Contemporary

با نهادهای مرتبط همکاری کنند و مسابقاتی را توسط نهادها برگزار کنند، همچنین در زمینه ارتباطی پیشنهاد می‌شود که به معرفی و تبلیغات مؤثر برای شناسایی توانمندی‌های طبیعی سواحل بابلسر پرداخته شود و به حمایت و ترویج به‌کارگیری ابزارهای ارتباطی، مجله‌های تخصصی و توسعه‌ی پوشش رسانه‌ای بپردازند.

آخرین بعد در رتبه‌بندی پژوهش حاضر بعد فرهنگی اجتماعی است که شامل فرصت‌هایی مانند وجود دانشگاه مازندران، علاقه و تمایل مردم به ورزش، الگوپذیری نونهالان و نوجوانان از نظر اخلاقی و فنی از ورزشکاران رشته‌های آبی و ساحلی در سطوح ملی، داشتن انگیزه، علاقه‌مند بودن و حضور فعال بانوان و باسواد بودن اکثر مردم، به علت حضور اساتید و دانشجویان بومی و غیربومی در بابلسر که با نتایج تحقیق (Eydi و Karlis 2006, Nogawa et al, 1996) و Yosufi 2016 & همسو و با نتایج تحقیق (Ahmadzadeh 2014) غیر همسو می‌باشد. با توجه به اهمیت منابع انسانی برای برگزاری رویدادهای ورزشی بهتر است منابع انسانی و نیروی متخصص کارآمد افزایش یابد، همچنین پیشنهاد می‌شود که با دعوت از ورزشکاران، قهرمانان و مربیان نخبه و برگزاری برنامه‌های آموزشی و نمایشی، به ایجاد جذابیت و محبوبیت در بین مردم و آموزش به شهروندان در حوزه ورزش و استفاده بهینه از اوقات فراغت و همچنین جلب حمایت و خدمات داوطلبانه در برگزاری رویدادهای ورزش‌های آبی و ساحلی بپردازند.

با عنایت به نتایج پژوهش حاضر و جمع‌بندی و بررسی پژوهش‌های انجام‌شده، می‌توان نتیجه گرفت که شهر ساحلی بابلسر به علت واقع شدن در حاشیه بزرگ‌ترین دریاچه جهان، با برخورداری از ۵۴۰۰ متر نوار ساحلی و داشتن موقعیت مناسب، از شهرهای دارای توانمندی بالقوه و بالفعل در این زمینه است. استفاده بهینه از موقعیت جغرافیایی و محیط طبیعی و شرایط گردشگری مناسب شهرستان بابلسر، استفاده

- Abu Dhabi. Sports Management Journal.6(2).pp: 215-230.
- Ghafuri, Farzad. Honarvar, Afshar.Nematpur, Rafie.(2013). Factors influencing the development of water sports in coastal cities of Mazandaran.Two quarterly management and development of sport.2(3).pp:19-30.
- Gibson, H,Kaplanidou ,k, kang(2012) ,Small-scaled event sport tourism :A case study in sustainable tourism.Sport Management Review Volume 15 , No 2 ,pp160-170.
- Hamidi M, Chekaniazar M, Parvinzad M, Sobhani N, Sedghi A. (2016). Strategic Planning to Develop Sports Tourism of Maragheh with a Focus on Water-Based Sports Mainly Canoeing. J. Civil Eng. Urban., 6 (1): 01-06.
- Hall, J., O'Mahony, B., Vieceli, J (2010). An empirical model of attendance factors at major sporting events, International Journal of Hospitality Management, 29 (2): 328-334.
- Hemmati nejad, Mehrali. Shahriary sajarahudi, Bahman. Malek Akhlagh , Esmail.(2015). Prioritization of Sport Tourism Attractions in the Development of Sports Tourism in the Northern Provinces of Iran. Two quarterly reports on management and development of sport.1(6). pp:19-33.
- Honarvar,Afshar.Ghafuri,Farzad.Farzan,Farzad m.Sharifian,Esmail.(2007).Important factors in the marketing of sport tourism in Iran. Olympic quarterly.4(40), pp: 31-44.
- Jones, A., & Navarro, C. (2018). Events and the blue economy: Sailing events as alternative pathways for tourism futures—the case of Malta. International Journal of Event and Festival Management, 9(2), pp: 204-222.
- Kargar, Gholamali.Ghafuri Farzad.Mohammadi moghadam, Yousef.Moradi , Gholamreza.(2016). Presenting the pattern of factors influencing the safety of sporting Events of Iran. Journal of Social Psychology. 8(4), pp:157-190.
- Karlis, G (2006). The future of leisure, recreation and sport in Canada: a SWOT for small size enterprises, The Sport Journal, 9(2).
- Kesenne, S. (2005). "Do we need an economic impact study or a cost-benefit analysis of a sport event?" European Sport Management Quarterly 5, pp:133-142.
- Research in Sport Management. N 7, pp: 15-29.
- Amaize, O (2011). The need for academic programs in tourism, arts and culture, sport and healthcare management in the UAE, World Journal of Management, 3(1), pp: 96-108.
- Andam, Reza. Mehdi zadeh, Rahimeh. Taghipur Jahromi, Farideh.(2013). The Positive effects of Sports on the host community events. Contemporary research in sport management. 3(6), pp: 73-85.
- Belka, Jan, Hulka, Karel, Safar, Michal, Weisser, Radim & Chadimova, Julie. (2015). Beach Handball and Beach Volleyball as Means Leading to Increasing Physical Activity of Recreation Sportspeople— Pilot Study. Journal of Sports Science, 3, pp:165-170.
- Cohen, K., Reitch, F., Fergsen, A. (2014). "Fundamental movement skills and physical activity among children living in low-income communities: A cross-sectional study".International Journal of Sport Tourism, 3(6), pp: 11-49.
- Doosti,Morteza.Darvishi,Abolfazl. Bagherian, Behzad. (2016). Economic barriers to coastal sport development Case study: (central part of Mazandaran province). Journal of Marine Science Education, No. 7.pp: 17-32.
- Eydi, Hossein & Yosufi, Bahram (2016). SWOT analysis of hosting major sports events in Iran. Sport Management Studies.N 39, pp :171-188.
- Eraqi, M (2007). IEgypt as a macro-tourist destination: tourism services quality and positioning. Int. j. Services and Operations Management, 3(3), pp : 279-315.
- Esfahani, Nooshin.goodarzi,Mohammad.Asadi,hassan.Sajadi, Nasorllah.Smith.Stifen.(2009). Analysis of the Factors Affecting the Development of Internal Sports Tourism in Iran .Sports Management Quarterly. No 1,pp: 159-175.
- Farahani, Abolfazl.Esfahani, Nooshin.Zarei, Mohsen.Khaleghi Arani, Hossein.(2014). The role of intentions in the development of the sports tourism industry in a five-year period in the Emirate of

- Mojtaba (2014). Identifying bottlenecks and obstacles facing Iranian coastal volleyball by using analysis SWOT. *Sport management and motor behavior research*. N 20, pp :23-34.
- Needham Mark, D., Szuste, Brian, W (2010). Situational influences on normative evaluations of coastal tourism and recreation management strategies in Hawai'i, *Journal Homepage: www .Elsevier .com /locate / tourman. Tourism management*, pp:1-9.
- Nobakht, Farzad. Etqia, Nahid. Amiri, Mojtaba. Gharekhani, Hassan. Ashrafi, Negar.(2013). Investing factors affecting the development of sport tourism in Ardebil province and providing executive strategies. *Journal of sports sciences*. 6(13), pp:103-123.
- Nogawa ,H.Y. Yamaguchi, H. Yumiko (1996). An empirical research study on Japanese sport tourism in sport-for-all events: Case studies of a single-night event and a multiple-night event", *Journal of Travel Research*, 35, pp: 46-54.
- Ramzanzadeh, Mehdi. Sharif nia, Fatemeh.(2011). Measurement of the level of satisfaction of tourists of the features and services available on the shores of the Caspian sea, *Mazandaran disciplinary knowledge*. 2(7), pp: 42-56.
- Reineman, D. R., & Ardoin, N. M. (2018). Sustainable tourism and the management of nearshore coastal places: place attachment and disruption to surf-spots. *Journal of Sustainable Tourism*,26(2), pp: 325-340.
- Sanaie ,Mohammad.(2017). The Effect of Water Sports Training on Coastal Tourism in Nowshahr. *Journal of Marine Science Education*, N10, pp: 78-87.
- Shafi'i, Sh. (2012). Choose the best model ranking of countries in the Asian Games Based on neural network models, trees and k-nearestneighbor algorithm, *Journal of Sport Development and Management*, First Year, Issue 1, pp: 227-248.
- Solberg.H.& Preuss.H(2007). "Major sport events and long-term tourism impacts". *Journal of sport Management* 21 pp: 213-234.
- Szymanski, S., & Zimbalist, A. (2016). Sports, Economics of. *The New Palgrave Dictionary of Economics*, pp 1.
- Khodad kasha, Farhad. Karim nia, Elham. (2016). The impact of social and economic factors on the success of the country's sports in the Olympic (1996-2012).*The journal of economic modeling research*. N 25, pp: 43-67.
- Kim, K.,Bae, S., String, D (2007). The service scape in Golf courses: The effects of physical environment on the consumer internal response and behavior outcome, *Sport Marketing Quarterly*, 40.
- Kozak, M (2002). Comparative analysis of tourist motivations by nationality and destinations,*Tourism Management*, 23, pp: 221-232.
- Lee, J. S. H., & Oh, C. O. (2018). The Causal Effects of Place Attachment and Tourism Development on Coastal Residents' Environmentally Responsible Behavior. *Coastal Management*, 46(3), pp: 176-190.
- Madani , Shima.(2012). Estimating the contribution of seas and oceans to the national economy of Iran. *Scientific Journal of Oceanography*.12(9), pp:87-95.
- Mogoei ,Roksana.Hosseini,Sepideh.Alemozafar,Reza.(2017). Providing Coastal Tourism Strategic Program (A Case Study of Noshahr City), *Oceanography*.8(29), pp: 25-33.
- Mokhtari, R., Fatollahi Parvaneh, O. (2012). "Important factors in sport tourism development in West Azerbaijan with the emphasis on natural-sport attractions". *Sport in Society Journal*,6(4), pp:78-92.
- Moein Fard, Mohammadreza. Shushi nasab, parvin .Kazem nejad, Anooshiravan.(2014) Strategies for the development of recreational sport tourism in Iran, two forms of management and development of sport.2(5). pp:1-17.
- Mohseni far, Ali. Doosti, Morteza & Tabesh, Saied (2018). Identifying the Economic Opportunities for Coastal Sports, Case Study: Mazandaran Beach Soccer Clubs. *Science and Engineering Elite Magazine*, Vol 3, N 5, pp: 20-32.
- Monkersi, Shahram. Safania, Ali Mohammad & Ghasemi, Hamid (2015). Identifying the Challenges of Iran's Championship Sport in the Medal of Olympiad. *Sports and Youth Strategic Studies*.Vol 14,N 27, pp: 1-27.
- Nazari, Vahid. Razavi, Seied Mohammad Hossein. Hosseini, Seied Emad & Reisi,

Thomas. Hinch. (2006). Canadian Sport and Culture in the Tourism Marketplace, *Tourism Geographies*,8(1), pp: 15-30.

weed M.(2005).Sport tourism theory and method. Concepts issues and Epistemologis, *European Sport Management Quarterly* 3; pp: 229-242.

Identification of Opportunities and Utilization of Them Due to Developing Babolsar Township Marine and Beach Sports

Mohadeseh Rahmani gorji, saeid Tabesh*, Fatemeh Nasrolazadeh, Morteza Doosti

Department of Sport Management, Faculty of Physical Education and Sport Sciences, University of Mazandaran

(DOI): [10.22113/jmst.2019.143614.2188](https://doi.org/10.22113/jmst.2019.143614.2188)

Abstract

Nowadays, the marine and beach sports have become to a great temptation not only for professional athletes, but also for whole of the people in order to do recreational sports. Therefore, the goal of this study is identifying opportunities and utilizing them due to developing Babolsar township marine and beach sports. The research method was mixed in two qualitative and quantitative stages. At the qualitative stage, interviewing with 10 people were identified and a questionnaire was developed. In the quantitative stage, extraction of final factors and their ranking was done through a modified Delphi method. The statistical population included experts and educators in physical education and sports science, tourism professors, economics professors, staff at the Sports and Youth Department, coaches and national champions in water and coastal areas. Friedman Test has been used In order to analyze data from SPSS software and rank the dimensions and variables. The findings shows that the geographical-tourism and infrastructure dimension is the most important dimension in this study which the existence of river and sea and beach has been determined as the most important opportunities in this dimension. The opportunities of Babolsar Township marine and beach sports have been determined in order of importance in geographical-tourism and infrastructure dimension, economical, human resources, management-communicative and cultural-social. Therefore, considering the findings, it is recommended that sport managers and authorities of Mazandaran province and the country, based on the identified opportunities and prioritization of dimensions based on the rankings in this research and similar studies, use them to develop sports Blue and coastal areas of Babolsar, in the long run, will witness significant growth in this area.

Keywords: Opportunities, Beach sports, Marine sports, Sea, Babolsar Township

List of tables

Table 1: Groups and research samples

Table 2: Ranking descriptive analysis of the effective dimension in the development of marine and beach sports with Friedman test

Table 3: Analyzing the Opportunities of Infrastructure Dimensions-Tourism and Geography, Economics, Human Resources, Management-Communication, Cultural-Social

* Corresponding author, Email: saeid_tabesh@yahoo.com